

Sous le Haut Patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République

31 JANVIER,
1^{ER} ET 2 FÉVRIER
2018
BIARRITZ

BILAN DE LA 15^{ème} UHFP

Compétences, transitions, pratiques :
le défi de l'innovation



950 participants

Une manifestation coopérative

150 intervenants experts

Les premiers Innov'Trophées



150 PERSONNALITÉS ET EXPERTS

ont assuré le succès de l'Université

Parmi eux : Gérard Larcher, Président du Sénat ; Muriel Pénicaud, Ministre du Travail ; Jean-Michel Blanquer, Ministre de l'Éducation nationale ; Estelle Sauvat, Haut-commissaire à la transformation des compétences ; Carine Chevrier, Déléguée générale à l'emploi et à la formation professionnelle ; Jean-Marc Huart, Directeur général de l'enseignement scolaire ; Jean Arthuis, Député européen ; Alain Rousset, Président de la Région Nouvelle-Aquitaine ; Catherine Veysy, Vice-présidente de la Région Nouvelle-Aquitaine en charge de l'emploi et de la formation professionnelle ; Michel Veunac, Maire de Biarritz ; Ryadh Sallem, Président de CAPSAAA...

Sur les thèmes notamment de l'innovation dans la formation professionnelle, de la transformation des compétences, de l'innovation solidaire, de l'accompagnement des professionnels dans les transformations attendues...



UNE MANIFESTATION COOPÉRATIVE

Portée par Centre Inffo depuis 1989, l'UHFP anime le débat public avec le soutien actif de tous les acteurs du champ emploi-formation-orientation professionnelles.

Son **comité de pilotage** (Ministère du Travail, Régions de France, Copanef/FPSPP) en définit les orientations stratégiques.

Son **comité de programmation** élabore en détail le programme qui répond aux besoins des professionnels, et participe à son animation. En 2018 : 3 plateaux débats, 7 conférences, 3 tables rondes, 12 ateliers et plus de 25 RDV experts !

LES 35 PARTENAIRES DU COMITÉ DE PROGRAMMATION DE LA 15^{ÈME} UHFP

- **acteurs publics** : Agefiph, Agence Erasmus+ France - Education Formation, CNCP, CNEFOP, DGEFP, FPSPP, France Stratégie, Régions de France et Région Nouvelle-Aquitaine ;
- **entreprises, branches et Opcas-Opacif** : AGEFOS PME, ANFA, GARF, LEEM, OPCALIA, UNIFAF ;
- **prestataires de formation publics et privés** : AFREF, AFPA, APAPP, CCI France, CNED, CSFC, Entreprise et personnel, FCU, FFFOD, FFP, Ministère de l'Éducation nationale (DGESCO), Open Classrooms, Simplon.co, Université Paris-Dauphine ;
- **acteurs de l'accompagnement-information-orientation** : APEC, CIBC, Intermife France, Pôle emploi, RCO.

LES SEMINAIRES DE 6 PARTENAIRES

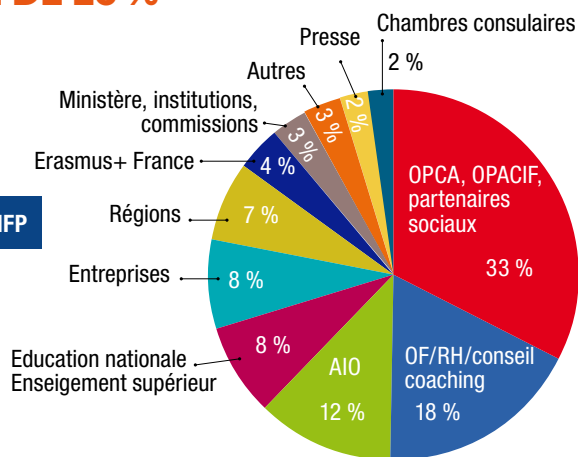
En amont de l'Université, 6 réseaux partenaires ont réuni 200 professionnels en séminaire interne.

- FORCO • CIBC • UNIFAF • FPSPP avec les réseaux des Fongecif et des Opcas • l'Agence Erasmus+ France - Education Formation avec le réseau EPALE • Régions de France

UNE FRÉQUENTATION EN HAUSSE DE 25 %



Le profil des 950 participants de la 15^{ÈME} UHFP



Ce qui a été le plus apprécié

Lieu Professe des Conférences Sujets Abordés
 L'organisation L'Appel Neurosciences
 L'intelligence Artificielle Qualité L'atelier
 Interventions Ministre Ateliers Formation
 Échanges Organisation Rencontres
 Réforme Convivialité Entreprises Débats Réseau
 Tables
 Rondes Acteurs Professionnels
 Acteurs et Participants Soirée aux Halles Thématiques



L'appréciation générale sur l'UHFP 2018	78 %
L'accueil et l'organisation	90 %
le niveau d'intérêt sur la programmation	73 %
Le degré de convivialité	86 %
L'organisation en parcours thématique	72 %
Le dossier documentaire et la webographie	72 %
La possibilité d'approfondir ses connaissances sur les dispositifs, les débats en cours et le rôle des acteurs nationaux et régionaux	72 %
La possibilité d'identifier les innovations récentes en formation	67 %

LES NOUVEAUTÉS 2018

UN ÉVÈNEMENT INTERACTIF



Evenium, partenaire de Centre Inffo, a mis à la disposition des participants l'application **ConnexMe**, leur permettant ainsi de retrouver sur leur smartphone toutes les ressources utiles (programme, fiches d'atelier, de tables rondes, questionnaire d'évaluation...) et de participer aux votes lors des tables rondes dans l'amphithéâtre.



LES PREMIERS INNOV'TROPHÉES

Organisés par le Copanef et le FPSPP, en partenariat avec Centre Inffo et l'Agence Erasmus+ France - Education Formation, ces trophées de l'innovation en formation ont récompensé 5 porteurs de projets innovants en valorisant des pratiques, des méthodes, des outils ou des expériences s'inscrivant dans le cadre des politiques de formation.

LE FAB DU LAB UHFP

un espace dédié aux rencontres, échanges, prototypages, tests, idées nouvelles, réflexions décalées, avec des sessions créatives et récréatives, des animations, un mur d'expression ! Animé par le DU Intelligence Collective de l'université Cergy-Pontoise (u-cergy.fr).



DES PARTENAIRES ENGAGÉS

7 PARTENAIRES INSTITUTIONNELS :

Ville de Biarritz, Copanef, FPSPP, Université de Paris-Dauphine, DGEFP, Régions de France, Région Nouvelle Aquitaine

16 PARTENAIRES FINANCIERS :

Epale/Erasmus+, Pôle emploi, UNIFAF, Afpa, Agefos PME, APEC, Evenium, Opcalia, Afnor certification, Alcuin, APP, CIBC, CNED, I-CERT, Training Orchestra, TTI Success Insights

3 PARTENAIRES MEDIA :

Entreprise & Carrières/Liaisons sociales, Figaro Classifieds, Rue de la Formation

UN TERRAIN D'APPRENTISSAGE

L'UHFP, l'opportunité donnée à de futurs professionnels d'exercer leur activité en grandeur nature.

Un grand merci :

au Lycée professionnel Paul Bert de Bayonne :

29 lycéens de la section « accueil, relation clients et usagers » qui ont apporté leur concours à cette 15^{ÈME} édition de l'UHFP.

aux 15 étudiants de l'Executive master en management de la formation de l'Université Paris-Dauphine qui étaient à nouveau présents pour réaliser la synthèse et la capitalisation des travaux de l'université.

Merci également à leurs responsables pédagogiques pour leur mobilisation et leur contribution à la réussite de l'événement.



RETROUVEZ les synthèses de la 15^{ÈME} UHFP, les ressources documentaires, les vidéos sur le site dédié :

www.centre-info.fr/uhfp

DES MÉDIAS MOBILISÉS

Une communication directe développée par Centre Info à partir de mai 2017 :

- dans les publications de Centre Info : *INFO formation* et le *Quotidien de la formation*
- dans les documents adressés aux abonnés et aux participants aux sessions de formation, aux matinées d'actualités et aux colloques organisés par Centre Info
- dans les catalogues «offre de formation» et «produits et services»
- par des insertions publicitaires dans *Entreprise & Carrières*, *Personnel* (ANDRH), le guide 2018 *formation professionnelle de Cadremploi*
- grâce à des partenariats presse avec notamment : *Figaro Classifieds*, *Entreprise & Carrière/Liaisons sociales*, *Rue de la Formation*.



Le site de Centre Info dédié à l'université d'hiver de la formation professionnelle (www.centre-info.fr/uhfp) a reçu 6271 visites, 2491 visiteurs uniques. 21181 pages ont été vues.

- **21 journalistes** sur place et de nombreuses retombées médiatiques :
- **62 retombées presse** entre le 18 septembre 2017 et le 18 février 2018
- **5 interviews** ont été accordées par Centre Info
- **26 vidéos** diffusées sur la chaîne Youtube de Centre Info dont 5 vidéos relatives aux Innov^Trophées
- **10 interviews** réalisées et diffusées par notre partenaire Rue de la Formation