

Sous le Haut Patronage de  
Monsieur Emmanuel MACRON  
Président de la République

UHFPR

L'UNIVERSITÉ D'HIVER DE LA  
FORMATION PROFESSIONNELLE

UN ÉVÉNEMENT



**DEVENEZ**  
**SPONSOR**  
DE L'UNIVERSITÉ D'HIVER  
DE LA FORMATION  
PROFESSIONNELLE 2020

17<sup>e</sup> édition

**La compétence à la portée de tous !**

**29, 30 ET 31 JANVIER 2020**

**À BIARRITZ**

◆ [uhfp.centre-inffo.fr](http://uhfp.centre-inffo.fr)

◆ @UHFPCentreinffo

◆ #UHFP2020

# L'UNIVERSITÉ D'HIVER DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

*Portée par Centre Inffo depuis 1989, l'Université d'hiver de la formation professionnelle est devenue le rendez-vous national de référence des DRH, des responsables de formation en entreprise publique ou privée, des organismes de formation, des décideurs et des acteurs du champ de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelles.*

**L'édition 2019**  
**a réuni 1 300 participants.**

**200** personnalités et experts ont assuré la qualité et le succès de cette 16<sup>e</sup> édition lors de **66** plateaux, conférences et ateliers.

## Edition 2020

### La compétence à la portée de tous !

Nos sociétés, les entreprises, sont confrontées à la fois à des défis écologiques, économiques et technologiques et à des impératifs d'inclusion sociale et de construction du vivre-ensemble. Cela exige de renouveler les voies et les moyens de développement des compétences proposées aux actifs, aux jeunes, aux demandeurs d'emploi, aux salariés, aux indépendants.

La loi du 5 septembre 2018 poursuit ces différents objectifs. Les acteurs bâtissent leurs services et leurs offres en ce sens.

Chefs d'entreprise, DRH, responsables de formation, universitaires, opérateurs d'accompagnement et de formation, venez confronter vos expertises, partager vos recherches, vos expérimentations et vos approches innovantes, qu'elles soient locales, régionales, nationales ou européennes lors de l'Université d'hiver de la formation professionnelle !

### Pourquoi être SPONSOR de l'UHFP 2020 ?

- ◆ **Renforcer votre notoriété et votre image** auprès des entreprises, des institutions et des professionnels de la formation.
- ◆ **Participer aux évolutions** qui contribueront au développement de **l'employabilité des actifs**.
- ◆ **Développer des contacts commerciaux et opérationnels** dans le cadre de rencontres professionnelles.
- ◆ **Associer votre image** à la manifestation majeure du secteur de la formation professionnelle.

**VOTRE CONTACT : Mirjana Maravic - Tél. : 01 55 93 91 90 - 06 14 04 24 54 - [uhfp@centre-inffo.fr](mailto:uhfp@centre-inffo.fr)**



## Une reconnaissance des médias

L'UHFP fait l'objet de nombreuses retombées médiatiques. Cet événement et ses acteurs trouvent un écho important dans la presse nationale et régionale, tant professionnelle que généraliste.

## Comment devenir SPONSOR ?

En apportant à l'Université d'hiver de la formation professionnelle votre soutien financier en qualité de :

- ◆ Sponsor **Privilège** ;
- ◆ Sponsor **Officiel** ;
- ◆ Sponsor **Silver**.

Centre Inffo met à votre disposition sur son site des éléments de communication pour promouvoir l'UHFP auprès de vos réseaux.

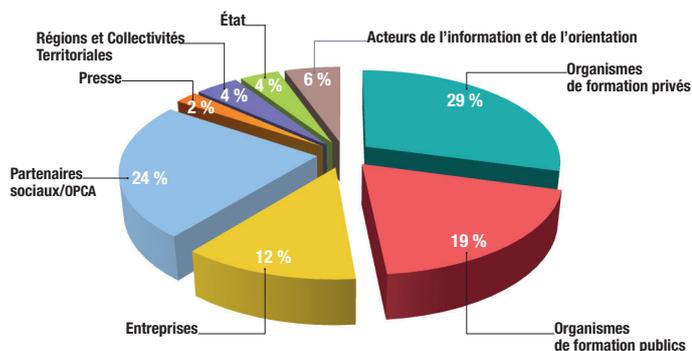
	<b>PRIVILÈGE</b>	<b>OFFICIEL</b>	<b>SILVER</b>
	<b>35 000 € HT</b>	<b>25 000 € HT</b>	<b>15 000 € HT</b>
<b>Accès à la manifestation : prises en charge *</b>	Inscription à l'UHFP, hébergement « Premium » et restauration pour 4 personnes	Inscription à l'UHFP, hébergement « Premium » et restauration pour 3 personnes	Inscription à l'UHFP, hébergement « Premium » et restauration pour 2 personnes
<b>Supports de communication UHFP :</b> - programme - dossier documentaire - scènes plénières : kakemonos, bâches, écrans - e-mailings - photo call	Logo	Logo	Logo
<b>Support de communication UHFP vidéo</b>	Vidéo promotionnelle avec musique et sans paroles de 30 secondes à livrer au plus tard le 15 décembre, diffusée lors de l'installation en plénières		
<b>Site internet de l'UHFP</b>	Logo avec courte présentation + lien vers le site du sponsor + bannière publicitaire	Logo avec courte présentation + lien vers le site du sponsor + bannière publicitaire	Logo avec courte présentation + lien vers le site du sponsor + bannière publicitaire
<b>Mallette des participants</b>	Goodie fourni par le sponsor + brochure dématérialisée (clé USB)		
<b>Dossier documentaire OU Livre Blanc</b>	1 page de publicité en 2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> ou 4 <sup>e</sup> de couverture	1 page de publicité en pages intérieures	1 page de publicité en pages intérieures
<b>Offre personnalisée</b>	Logo sur : Photobooth OU bar à batterie OU borne à histoire OU idée partenaire	Distribution personnalisée d'un goodie fourni par le sponsor par 4 hôte(sse)s Centre Inffo : avant la conférence inaugurale à la Gare du Midi OU lors du dîner aux Halles	Réalisation par Centre Inffo d'une carte postale co-marquée sponsor & Centre Inffo mise à la disposition des participants. Affranchissement et envoi par Centre Inffo
<b>Places réservées**</b>	10 places maximum au 2 <sup>e</sup> rang de l'amphithéâtre	10 places maximum au 3 <sup>e</sup> rang de l'amphithéâtre	10 places maximum au 4 <sup>e</sup> rang de l'amphithéâtre
<b>Atelier partenaire OU Espace Privilège</b>	Pilotage d'un atelier partenaire OU Réservation d'un espace « Privilège » de 10 m <sup>2</sup> dans le Salon Diane ou le Jardin d'hiver comprenant 3 tables basses et 12 fauteuils club		

\* L'ajout de personnes supplémentaires sera facturé à un tarif préférentiel sur demande

\*\* Places réservées lors de la conférence inaugurale et la conférence de clôture dont 4 places réservées dans le cadre du sponsoring et jusqu'à 6 places pour des participants inscrits.

# BILAN DE L'UNIVERSITÉ D'HIVER DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE 2019

Une fréquentation en hausse de 24% depuis 2018  
1300 participants



## Une manifestation participative

200 personnalités et experts ont assuré la qualité et le succès de cette 16<sup>ème</sup> édition lors de 66 plateaux, conférences et ateliers sur le thème de l'investissement dans les compétences, de leur développement et de leur évolution :

Muriel Pénicaud, ministre du Travail ; Jean-Marie Marx, Haut-commissaire au développement des compétences et à l'inclusion dans l'emploi ; David Margueritte, président de la commission Formation & Apprentissage, Régions de France ; Michel Veunac, maire de Biarritz ; Mara Brugia, directrice générale du CEDEFOP ; Carine Chevrier, déléguée générale à l'emploi et à la formation professionnelle ; Stéphane Lardy, directeur général de France Compétences...

46 réseaux ont apporté leur soutien à la préparation et à l'animation de cette 16<sup>ème</sup> édition, portée par Centre Inffo depuis 1989.

## Des partenaires engagés



**EVENIUM** : Evenium a mis à disposition son application ConnexMe, une plate-forme d'échanges qui a permis l'interactivité de la manifestation.

## Des médias mobilisés

- 26 journalistes sur place pour 17 medias
- 77 retombées presse entre le 20 septembre 2018 et le 19 février 2019
- 35 interviews

Retrouvez toutes les vidéos et ressources documentaires sur le site [www.centre-inffo.fr/uhfp](http://www.centre-inffo.fr/uhfp) et sur la chaîne Youtube de Centre Inffo.

Le site [www.centre-inffo.fr/uhfp](http://www.centre-inffo.fr/uhfp) en chiffres :

- 28 881 visites
- 17 912 visiteurs uniques
- 90 735 pages vues entre le 20 septembre 2018 et le 20 février 2019.



4, avenue du Stade-de-France  
93218 Saint-Denis-La Plaine cedex  
Tél. : 01 55 93 91 91 - Fax : 01 55 93 17 25  
[www.centre-inffo.fr](http://www.centre-inffo.fr)

Centre Inffo propose aux professionnels de l'orientation, de l'apprentissage et de la formation professionnelle une expertise juridique, une offre de formation et une information sur mesure et spécialisée. Il réalise des missions d'ingénierie, de conseil et d'accompagnement et assure un rôle d'animation du débat public.

Association sous tutelle du ministère en charge de la Formation professionnelle, Centre Inffo est doté d'une mission de service public dans le champ de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelles.

Fort d'une équipe de 80 collaborateurs, Centre Inffo s'engage à apporter à ses clients publics et privés une expertise actualisée et une méthodologie éprouvée au service de leurs enjeux et projets.

Centre Inffo - Septembre 2019