

Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République

25/26/27
JANVIER
2023

18^e
UHFP

DEVENEZ **PARTENAIRE**

Compétences 2030 :
réussir ensemble
les transitions !

■ uhfp.centre-inffo.fr

● #UHFP2023

PALAIS DES FESTIVALS
ET DES CONGRÈS
CANNES

UN ÉVÉNEMENT

Centre Info

UHF²P 2023 : rendez-vous sur la Croisette !

Organisée par Centre Inffo depuis 1989, l'Université d'hiver de la formation professionnelle est l'événement de référence de tous les acteurs de l'accompagnement et du développement des compétences au service des jeunes, des actifs, des entreprises et des territoires.

L'UHF²P rassemble et facilite les échanges entre DRH, responsables de formation en entreprise, dirigeants d'organismes de formation, consultants, coaches, chercheurs, edtechs, financeurs et décideurs, acteurs publics et paritaires en matière d'emploi, de formation et d'orientation professionnelles.

NOUVEAU LIEU !

... CANNES, un écrin pour une visibilité maximale

- Une ville plaisante au cœur de la Côte d'Azur
- Une ville d'événementiel à l'image prestigieuse et internationale
- Une desserte fréquente par train/avion (30 minutes de Nice, 1^{er} aéroport international après Paris)
- Un grand parc hôtelier à moins de 10 minutes à pied
- Une ville connectée : un code wifi « congrès » unique dans tout Cannes.

COMPÉTENCES 2030 : réussir ensemble les TRANSITIONS !

Être acteur du scénario de nos vies

Notre société est confrontée à de multiples transitions : écologiques, numériques, économiques... D'ici 2030, les métiers et leurs environnements, les organisations, les besoins comme les usages se transformeront, parfois radicalement. Dès à présent, **l'accélération des mutations interpelle tous les décideurs** : il s'agit de devenir acteur de ce changement !

L'**UHFP** 2023 sera l'agora où vont se partager et même se concevoir de nouvelles offres au service du développement des compétences et de la compétitivité de la France.

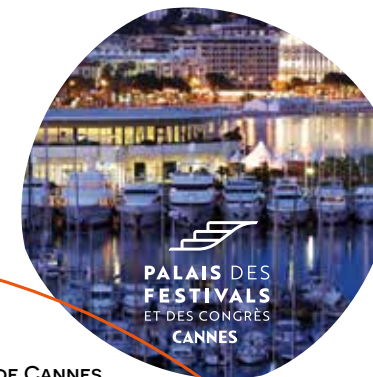
Thèmes sous les feux de la rampe

Les débats s'articuleront autour de 4 défis pour réussir les transitions :

- **Développer une culture des transitions** en cernant le contexte, ses enjeux
- **Déclencher et soutenir l'innovation** technologique, sociale et organisationnelle
- **Investir la compétence**, les évolutions professionnelles et les nouveaux métiers
- **Encourager la professionnalisation** des acteurs du développement des compétences

Venez monter les marches du Palais des Festivals et des Congrès !

Venez, aux premières loges, partager vos expertises, recherches, expérimentations et présenter vos approches innovantes. Un tel partage est la condition sine qua non pour réussir ensemble les transitions et construire une France solidaire et compétitive.



DATES 2023

En amont	
MARDI	Séminaires internes d'entreprises publiques/privées et de réseaux (à la demande)
24 JANVIER	ÉVÉNEMENT SUR INVITATION : 3^{es} Rencontres Formation Compétences des Outremer
MERCREDI	
25 JANVIER	MATIN Séminaires internes d'entreprises publiques/privées, de réseaux (à la demande)
MERCREDI	
25 JANVIER	À PARTIR DE 14H Lancement de l'UHFP 2023 Plénière et conférences Espace d'exposition
DÎNER	
JEUDI	Ateliers et conférences Espace d'exposition Émissions TV
26 JANVIER	DÎNER FESTIF (LIEU À DÉFINIR)
VENDREDI	Ateliers et conférences 12H30 Clôture
27 JANVIER	DÉJEUNER 14H30 Départ

UHFP

ZOOM sur L'ÉDITION 2023, à Cannes !

8 bonnes raisons d'être PARTENAIRE de l'UHFP 2023

- Associer votre **IMAGE** à l'événement majeur national du secteur de la formation professionnelle
- Renforcer votre **NOTORIÉTÉ** auprès de tout l'écosystème de la formation
- Valoriser l'**INNOVATION** que vous développez
- Enrichir vos **CONTACTS** dans le cadre de rencontres professionnelles
- Vous inscrire dans le **DIALOGUE** des univers de la formation et de l'entreprise
- Être aux **1^{res} LOGES** pour découvrir innovations et bonnes pratiques
- Vous affirmer comme **ACTEUR** des transitions économiques et sociétales
- **ÉCHANGER** avec les investisseurs

Les de la 18^e édition de l'UHFP

- Renouvelée... après 2 ans d'interruption
- Attractive... dans un nouveau lieu : Cannes !
- Rassemblée en un seul lieu : tout l'événement au Palais des Festivals et des Congrès
- Anticipatrice... des transformations et compétences attendues à l'horizon 2030
- Une fréquentation élargie : de nouveaux participants – décideurs, acteurs des transitions
- Conviviale : le plaisir du présentiel retrouvé !




































+1 600
participants
attendus

décideurs, acteurs
des transitions

... LE PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS : des espaces adaptés

- Des espaces lumineux, innovants, modulables et durables (certifiés RSE)
- Le grand auditorium Louis Lumière + 2 300 places
- Des espaces d'exposition de 3 000 m²
- Un studio TV pour émissions en public (350 personnes)
- Des espaces spécifiques pour des rendez-vous d'affaires ou des événements partenaires
- Une demi-jauge de 1 000 personnes en cas de conditions sanitaires restrictives
- Des espaces de dîner de gala, de cocktail et de repos...

Choisissez votre visibilité à l'UHFP

PARTENARIATS UHFP 2023	PLATINUM	OR	ARGENT	BRONZE	START UP & LAB
	sponsor*	Atelier et Stand	Atelier ou Stand	Atelier ou Stand	Corner Innovation
	35 000 € HT	25 000 € HT	15 000 € HT	10 000 € HT	5 000 € HT
VOTRE PRÉSENCE PERSONNALISÉE					
ENTRÉES : nombre d'invitations à l'UHFP (repas, nuitées inclus)	4 En premium	3 En premium	2 En premium	1 En confort	1 En confort
INVITATIONS aux conférences de presse (mercredi, jeudi, vendredi)					
VOTRE VISIBILITÉ PERSONNALISÉE					
PACK VISIBILITÉ					
■ Intégration de goodies dans la mallette des participants					
■ Diffusion de votre vidéo (1 min) dans une boucle en plénière					
■ Visibilité à la carte (cordon badge, photobooth, studio photo, photographe montée des marches...)					
Insertion publicitaire sur supports dédiés					
Posts sur les réseaux sociaux (+ 60 000 abonnés)					
Présentation de votre structure sur le site Web de l'événement UHFP					
VISIBILITÉ LOGO (programme, supports plaquettes, flyers, habillage...)					
VOS PRISES DE PAROLE					
Participation à une émission TV studio UHFP					
Interview vidéaste (capsule de 3 min)					
Conception, pilotage et animation d'un atelier dans la thématique			SOIT  	SOIT  	
VOTRE ESPACE D'AFFAIRES					
Stand de 9 m ²			SOIT  	SOIT  	
Stand sur l'espace Corner Innovation : 4 m ²					

* sponsor = contreparties sur mesure

EN OPTION

Réunissez **vos réseaux** ou **vos équipes** pour un **séminaire** en amont de l'UHFP

devis sur demande



RETOUR sur... l'UHFP 2020 !

1 350 participants

56 partenaires financiers
dont 42 exposants

70 ateliers, tables rondes
et conférences

250 intervenants
et experts

Une forte mobilisation des médias

4 partenariats médias

30 journalistes présents
(presse nationale, presse spécialisée, PQR)

3 points presse

+35 interviews
et 100 retombées presse

Une promotion active sur les réseaux sociaux

+ de 150 posts envoyés régulièrement
à 100 000 abonnés des réseaux sociaux
de Centre Inffo

+ de 80 bannières

20 vidéos promotionnelles
et interviews
Linkedin : 50 K impressions
et 588 clics

Live-tweet
de plénières
et ateliers

75 % des participants exercent des fonctions d'influence

250 personnalités et experts ont assuré
la qualité et le succès de cette 17^e édition
lors de 70 conférences et tables rondes
sur le thème de
« La compétence à portée de tous ! »

Un site web dédié

avant-pendant-et après l'événement

32 vidéos

des plénières et ateliers disponibles en ligne
sur le site de l'UHFP

www.centre-inffo.fr/uhfp en chiffres

36 596 visites

22 970 visiteurs uniques

141 103 pages vues

entre le 20 octobre 2019 et le 20 février 2020.

Retrouvez toutes les vidéos et ressources documentaires
sur le site uhfp.centre-inffo.fr/2020/

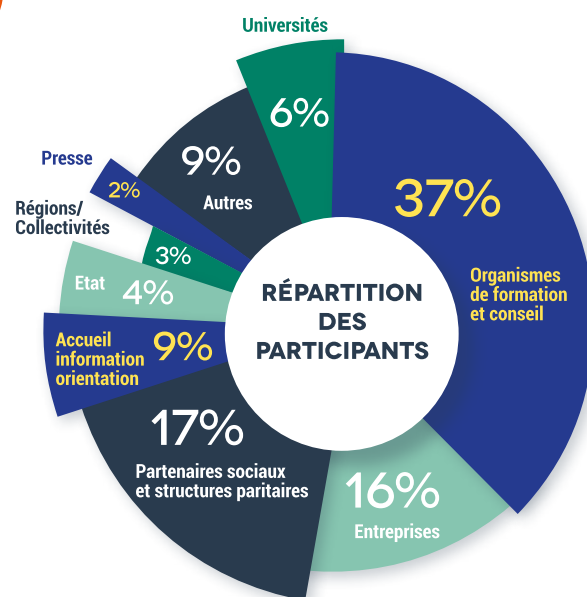
et sur la chaîne **Youtube** de Centre Inffo.

Pourquoi aime-t-on l'UHF ?



Générique... PARTENAIRES 2020

Akto, Opcalia, Addeo, Afnor, Afpols, Agefos Pme, Opco EP, Alternative Digitale, Anaf, Ancli, Biarritz, Diagorient, Dauphine PSL, CCCA BTP, CCI France, CIBC, Cnam, Digischool, ECDL France, Entreprise et Carrières, Euro-Aptitude/PCIE, Erasmus+ Epale, FFP, Focus RH, Groupe IGS, ICPF, ID6TM, Ifocop, INA, Intefp, IP2A, ISQ OPQF, Je suis en cours, Jobsferic.fr, Lafayette Associés, Leboncoin, LHH, Live Mentor, Ministère du Travail, News Tank, Nouvelle-Aquitaine, Opco EP, Pariès, Pôle Emploi, Pompon Star, Quizzbox Solutions, Régions de France, S2H Consulting - Siaci Saint-Honoré, SGS, SMV, SWS, Veolia, Walt, Webforce3, Wooclap, Worldskills, Ymag.






Serez-vous au casting de la prochaine édition ?



Contact partenaires UHFP 2023

Nathalie Billard  n.billard@centre-inffo.fr

 Tel : 01 55 93 91 80 / 06 77 18 96 20

