

U^{18^e}HFP

UNIVERSITÉ D'HIVER DE LA
FORMATION PROFESSIONNELLE

Compétences 2030 :
réussir ensemble
les transitions !

UN ÉVÉNEMENT



Centre Info

25/26/27
JANVIER
2023
CANNES



Transition culturelles au coeur des transformations







**Connectons-
nous
au thème**

1 mn

**Pour répondre à 1
question**

- Professionnellement qu'évoque, pour vous, « Transitions Culturelles » ?
- Un mot à la fois seulement
- Plusieurs réponses successives possibles

Culture: une définition parmi 300... 300...

« Un ensemble complexe d'idées, d'émotions, et de comportements et symboles observables qui tendent à être attendus, renforcés et récompensés par et au sein d'un groupe »

Cultures & Cultural Interactions



Phase 1:
Prise de recul sur
les transitions



Phase 2:
Expérimenter
le questionnement culturel

Phase 3:
Réfléchir sur l'accompagnement





**Tendances
mettant au défis
nos modes de
comportements
culturels**

Multiplicité

Simultanéité

Complexité

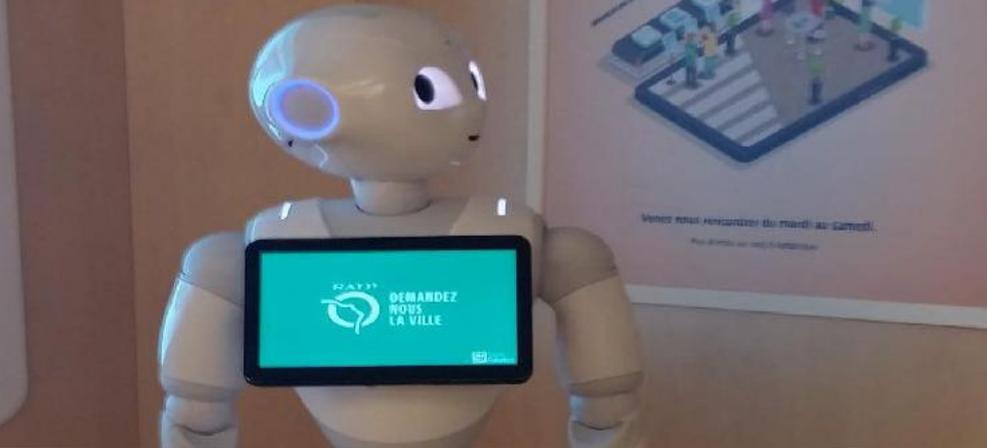
Accélération

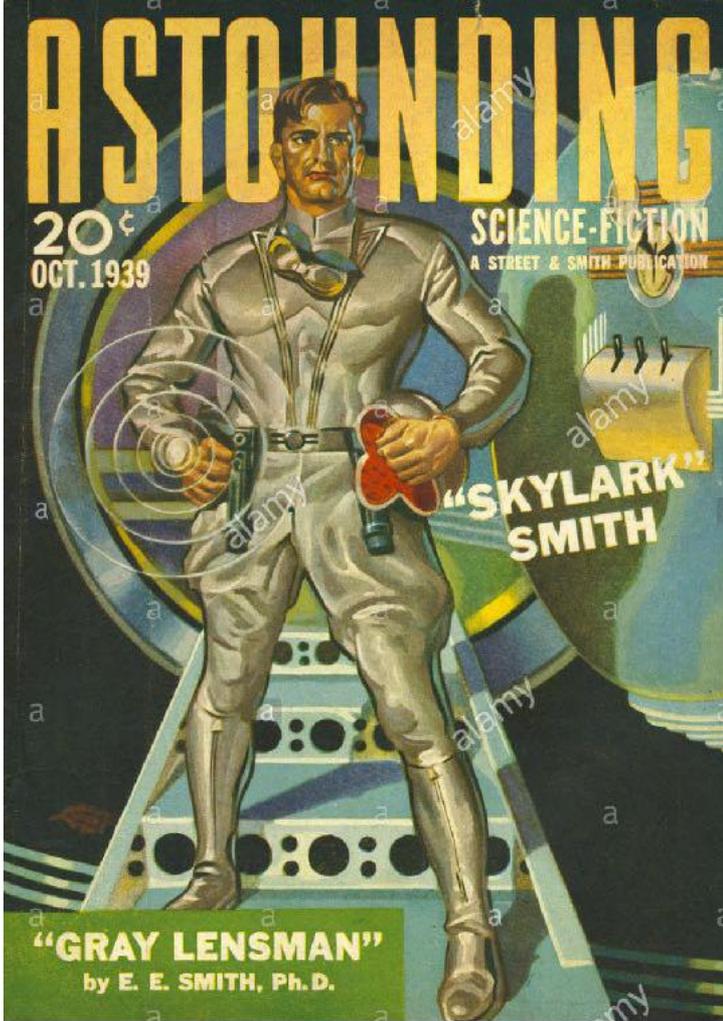
Les News en couverture



1950 TIME MAGAZINE







Yale Scientific

Established in 1894

May 2010

Vol. 83 No. 1

Robotics in Surgery

page 14

Separating
Imaginary
Worlds

page 8

Complex
Molecules

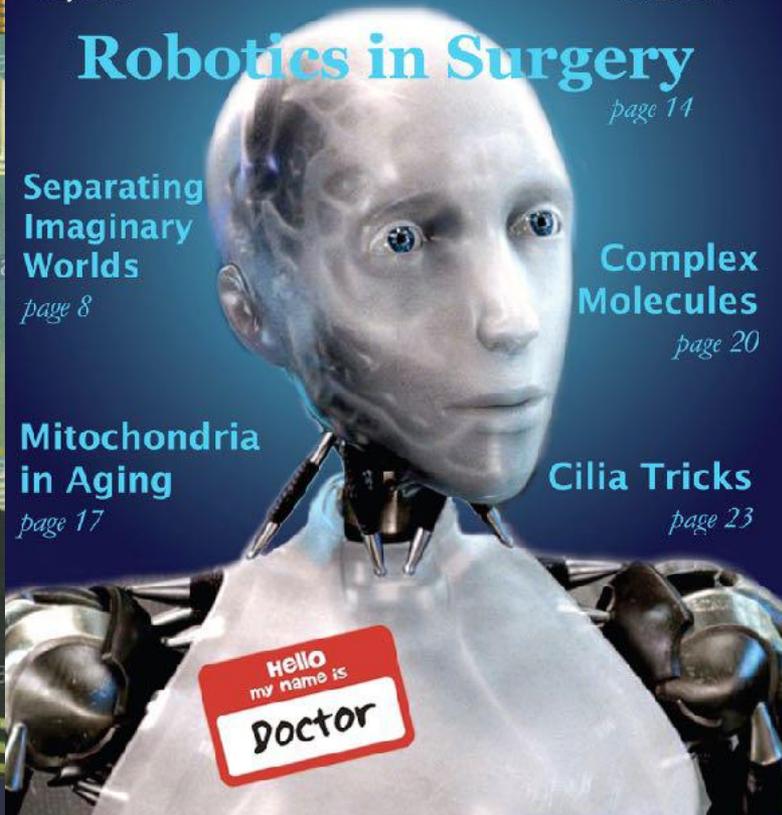
page 20

Mitochondria
in Aging

page 17

Cilia Tricks

page 23



FEBRUARY 21, 2011

Revolution
in Egypt

Joe Klein: What the U.S. should do
On the Street: Hope meets anxiety
Muslim Brotherhood: What it wants

Oscars:
Portraits of
star power

TIME

2045

The Year Man Becomes Immortal*

BY LEV GROSSMAN



* If you believe humans and machines will become one. Welcome to the Singularity movement

JUNE 19, 2000 \$3.50

www.time.com AOL Keyword: TIME

SHAQ UP CLOSE
THE SCHOOL-TESTING BACKLASH

TIME



VISIONS 21 SPECIAL ISSUE

THE FUTURE OF TECHNOLOGY

SMART CARS. UPPITY ROBOTS
AND CYBERSEX. ARE YOU READY?

PLUS: CALEB CARR'S NOVEL



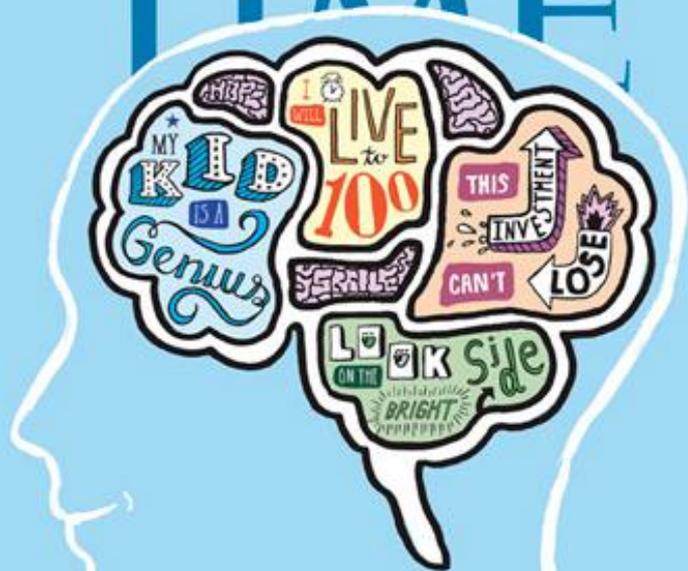
In the Twister's Path

What's behind the worst tornado season in 50 years?

Campaign 2012
The Obama
engine revs up

Why Bibi
bashed
Barack
BY JOE KLEIN

TIME



THE SCIENCE of OPTIMISM

Hope isn't rational—so why are humans wired for it? By Tali Sharot

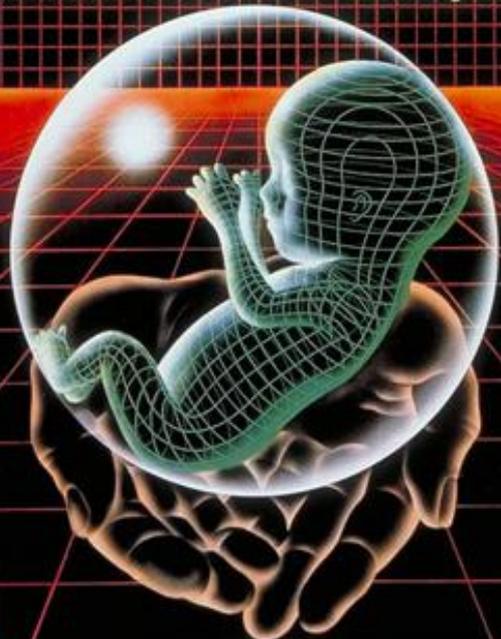
WWW.TIME.COM

SEPTEMBER 10, 2012

\$1.75

TIME

MAKING BABIES The New Science of Conception



RELIGION AND POLITICS
Campaign '12's
Unholy Issue

11. These days, we're not just talking about a political path.



INSIDE: A 14-PAGE SPECIAL REPORT ON FINANCIAL TECHNOLOGY

The
Economist

MAY 9TH - 15TH 2014

economist.com

How to fix America's inner cities
The self-service economy
Time to open up Indonesia
Inside the anti-bribery business
Why humans cause heatwaves

Artificial Intelligence

The promise and the peril



The
Economist

ESTABLISHED 1791

economist.com

Obama the warrior
Misgoverning Argentina
The economic shift from West to East
Genetically modified crops blossom
The right to eat cats and dogs

The data deluge

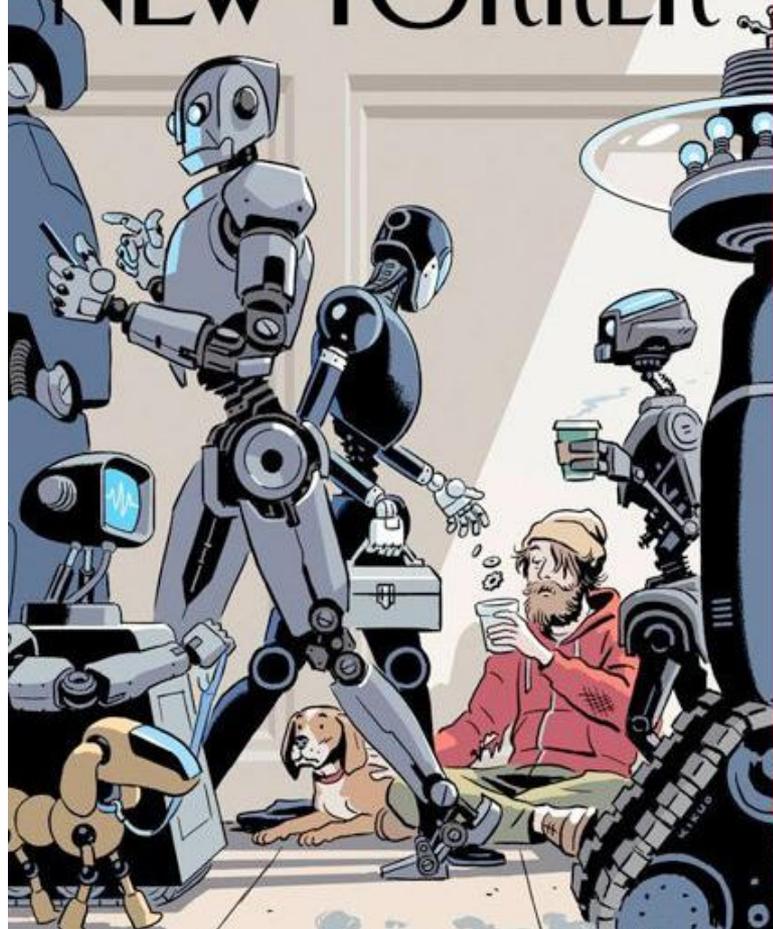
AND HOW TO HANDLE IT: A 14-PAGE SPECIAL REPORT



PRICE \$8.99

OCT. 23, 2017

THE NEW YORKER



The Economist

JANUARY 20TH-26TH 2018

The next space race

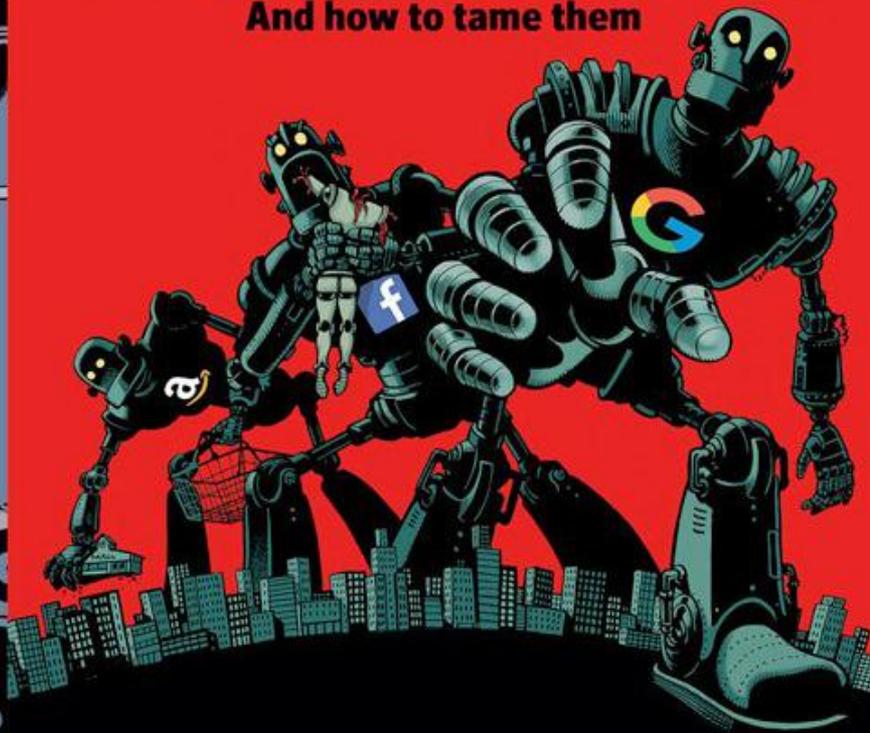
Immigration's poisonous politics

Something's coming: Bernstein at 100

Our Big Mac index

The new titans

And how to tame them



Alphabét
Des propriétés
stupéfiantes

Médecine
Les robots
guérisseurs
s'infiltrent
en nous



NANO TECHNOLOGIES

*La révolution
invisible*



Questions / Réponses
Tout savoir sur les "nanos"



ALPHABET
LE MYSTÈRE
DE L'OSTRACON

TV 30
LES RAISONS
D'UN ÉCHEC



APRÈS LES DRONES

LES MICRO ROBOTS

SUR TERRE, SOUS L'EAU, DANS LES AIRS...
DEMAIN, ILS SERONT PARTOUT

SOLEIL GARE À SES MÉGA-COLÈRES



The Economist

MARCH 14TH - 14TH 2014

The EU, Turkey and refugees
Love songs for Xi Jinping
Brazil: the scandal reaches Lula
Africa's fields of dreams
The case for feminist economics

THE

facebook U t u R e



C @ M P U ti N



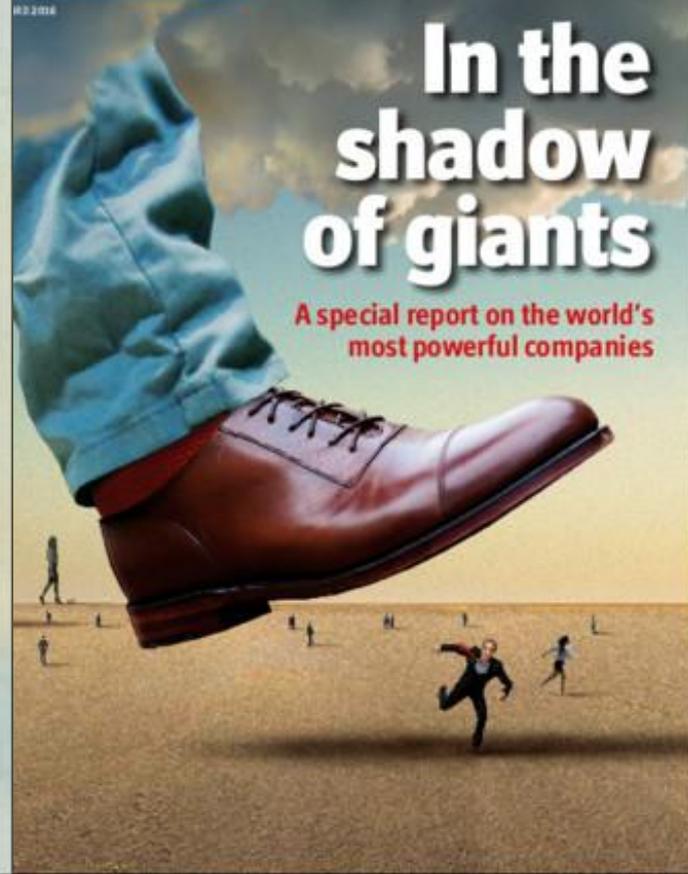
The Economist

MARCH 2014

Britain: a one-party state
Al-Qaeda's comeback in Syria
The battle against Zika
Twitter in retweet

In the shadow of giants

A special report on the world's most powerful companies



**The
Economist**

NOVEMBER 19TH - 25TH 2016

Trumponomics: back to the 1980s

Who are the Chinese?

Turmoil at Tata

How to print your own magnet

THE NEW NATIONALISM



The
Economist

The tiffs are alive: thriving musicals
The sharp end of Europe's credit crunch
Ester Gnatsoot, the tiny flying robot
Britain's pesh schools go global

Let's party like it's 1793

Xi Jinping,
the "Chinese dream"
and a return to
greatness



The
Economist

Sense and nonsense about austerity
The benefits of having three parents
Touch and go for Microsoft
America on a knife-edge
Football, bling and French disdain

OCTOBER 27th - NOVEMBER 3rd 2012

economist.com

The man who must change China



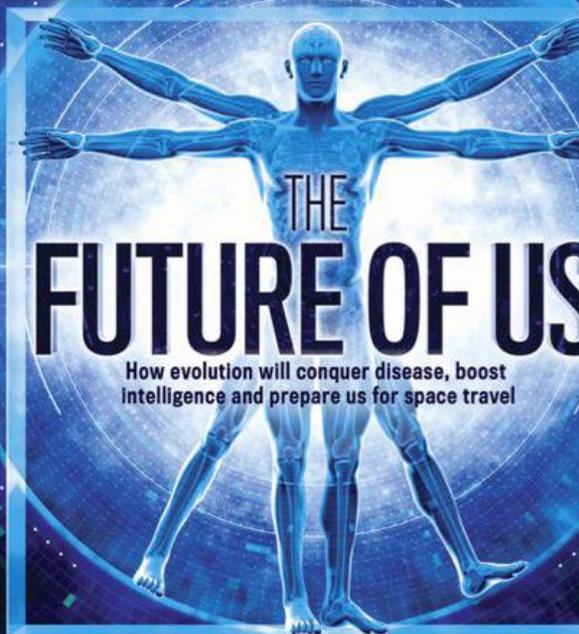
BBC

FAST TRAINS TO THE FUTURE
How supersonic speeds will change travel forever

FOCUS

SCIENCE AND TECHNOLOGY

sciencefocus.com
ISSUE 201 / NOVEMBER 2013 / £3.99

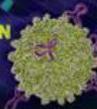


THE FUTURE OF US

How evolution will conquer disease, boost intelligence and prepare us for space travel

ATTACK ON YOUR BRAIN

How your own immune system could kill you



Q&A

- Should you pick the same lottery numbers every week?
- Is social media changing your brain?
- How does a pillow cure snoring?



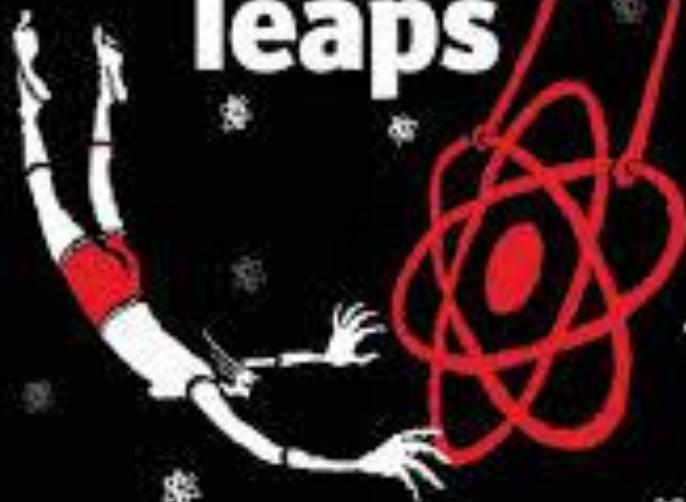
BRIT ALIE

New satellite intelligence

The Economist

The budget: short, sweet, incomplete
IS up against the wall in Moscow
Taiwan and the one-China fiction
Is there a bubble in the markets?

Quantum leaps



A mind-bending technology goes mainstream

The
Economist

JANUARY 14TH-20TH 2017

The stain of Guantánamo

Pop stars and patronage in Congo

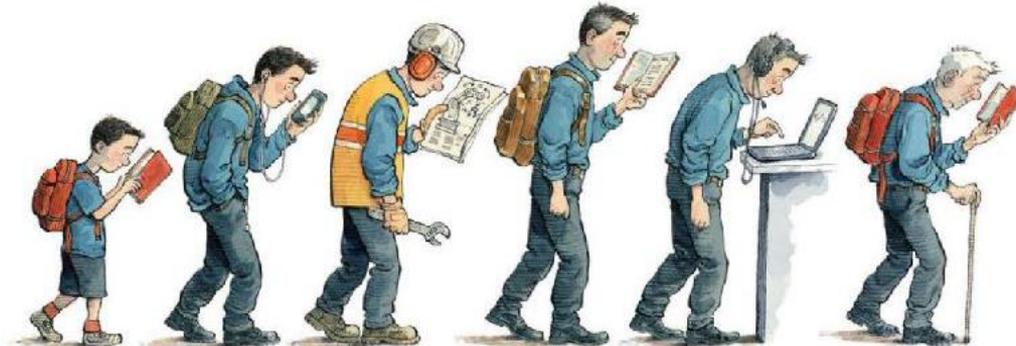
Inflation's welcome return



Lifelong learning

**How to survive in the age
of automation**

A SPECIAL REPORT





The
Economist

MARCH 26th - 31st 2017

A special report on the future of Europe

The Trump doctrine: US and them

Science's publishing problem

Terror in London

Amazon's empire

And what could threaten it



George Gilder

Life after

erfb000e

The Fall of Big Data and the Rise
of the Blockchain Economy

The
onomist

The next frontier

When thoughts control machines

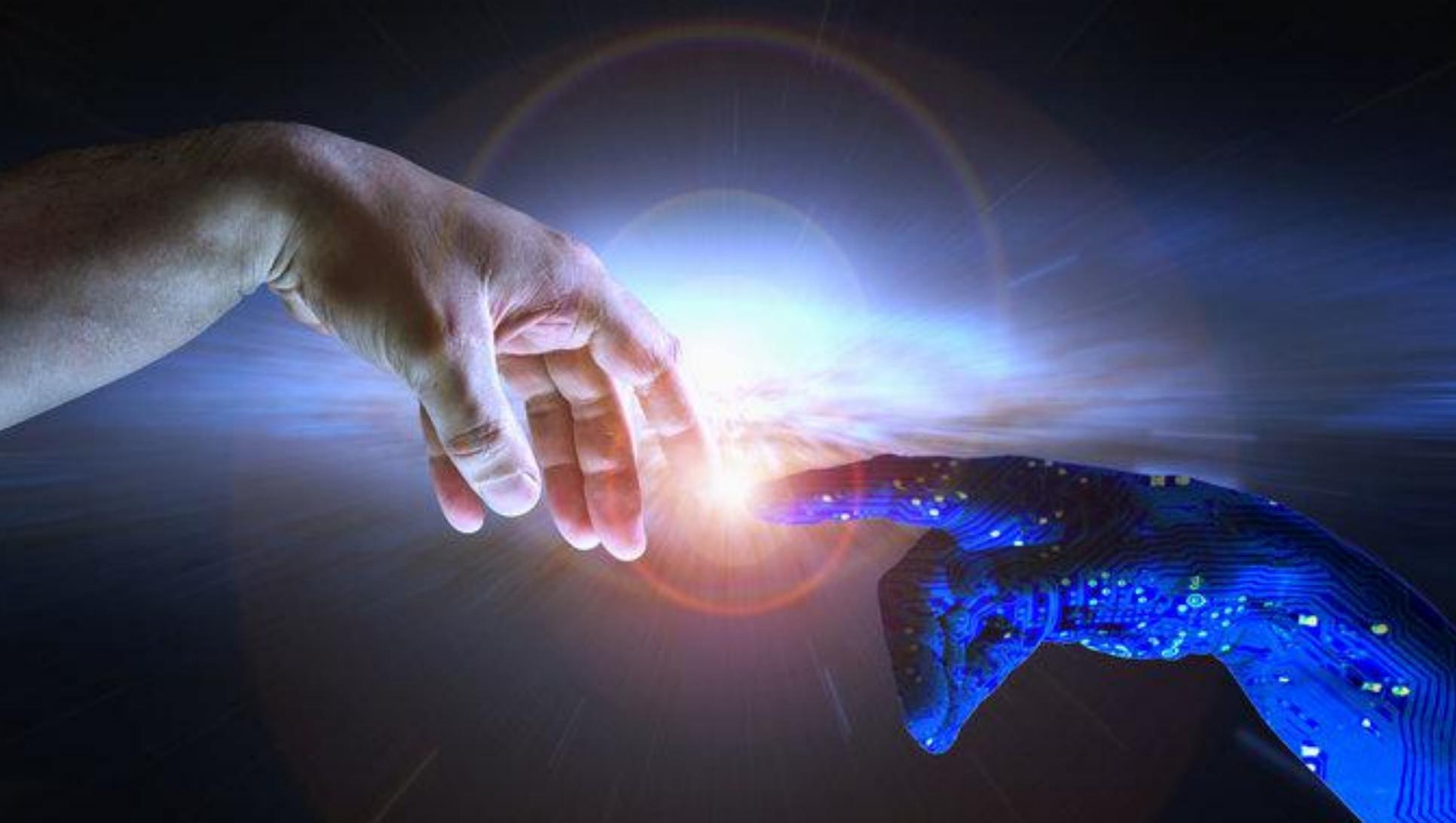






机器人介绍 四大阵列 激情舞动 参与表演 这预示着我国科技工作者在创新之路上将不断





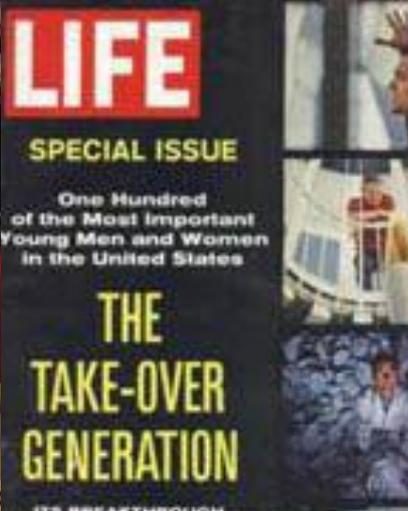


Climat & Ressources

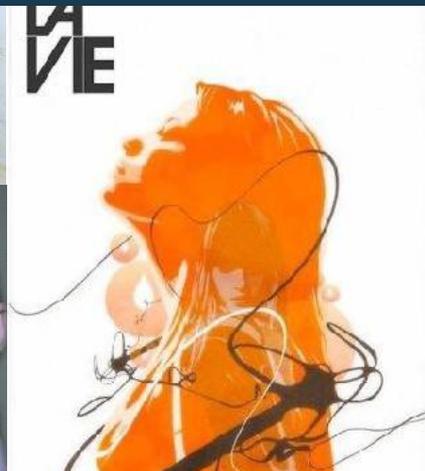
26/01/23
18h / 19h30
Online



ChatGPT
Intelligence artificielle X collective

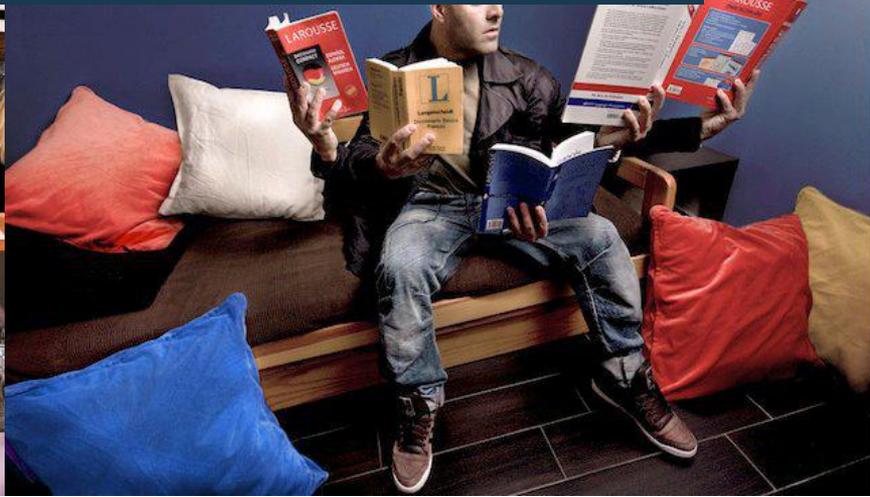


Rapport au travail des nouvelles générations





Transition post-génération baby-boomer



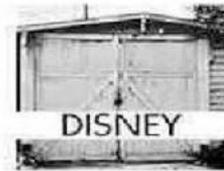
EATLIVER.COM



Incertitude et destabilisation des modèles

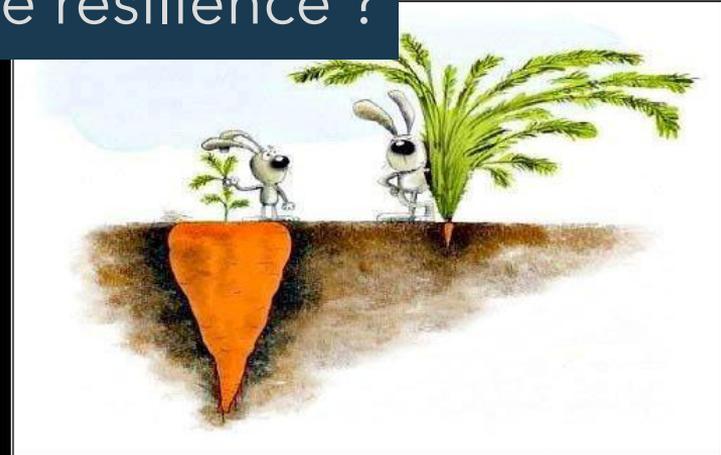
SELF CONTROL

the only way to survive in this world dominated by idiots



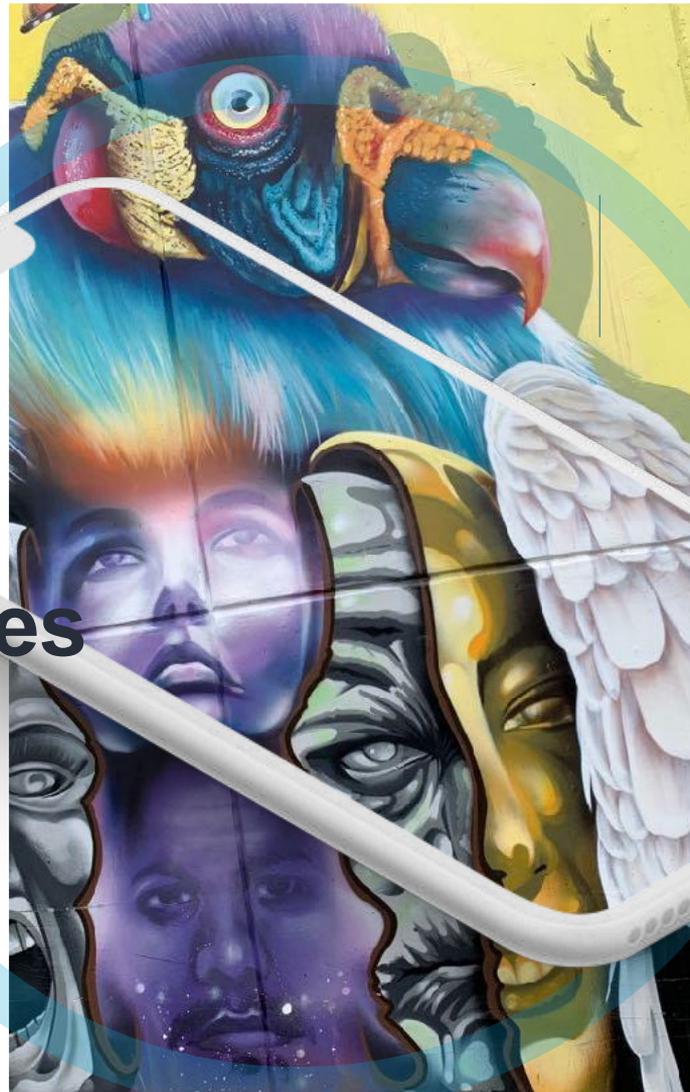


Quelle est notre résilience ?



SUCCESS
it's not always what you see

Les dynamiques culturelles mises sous tensions



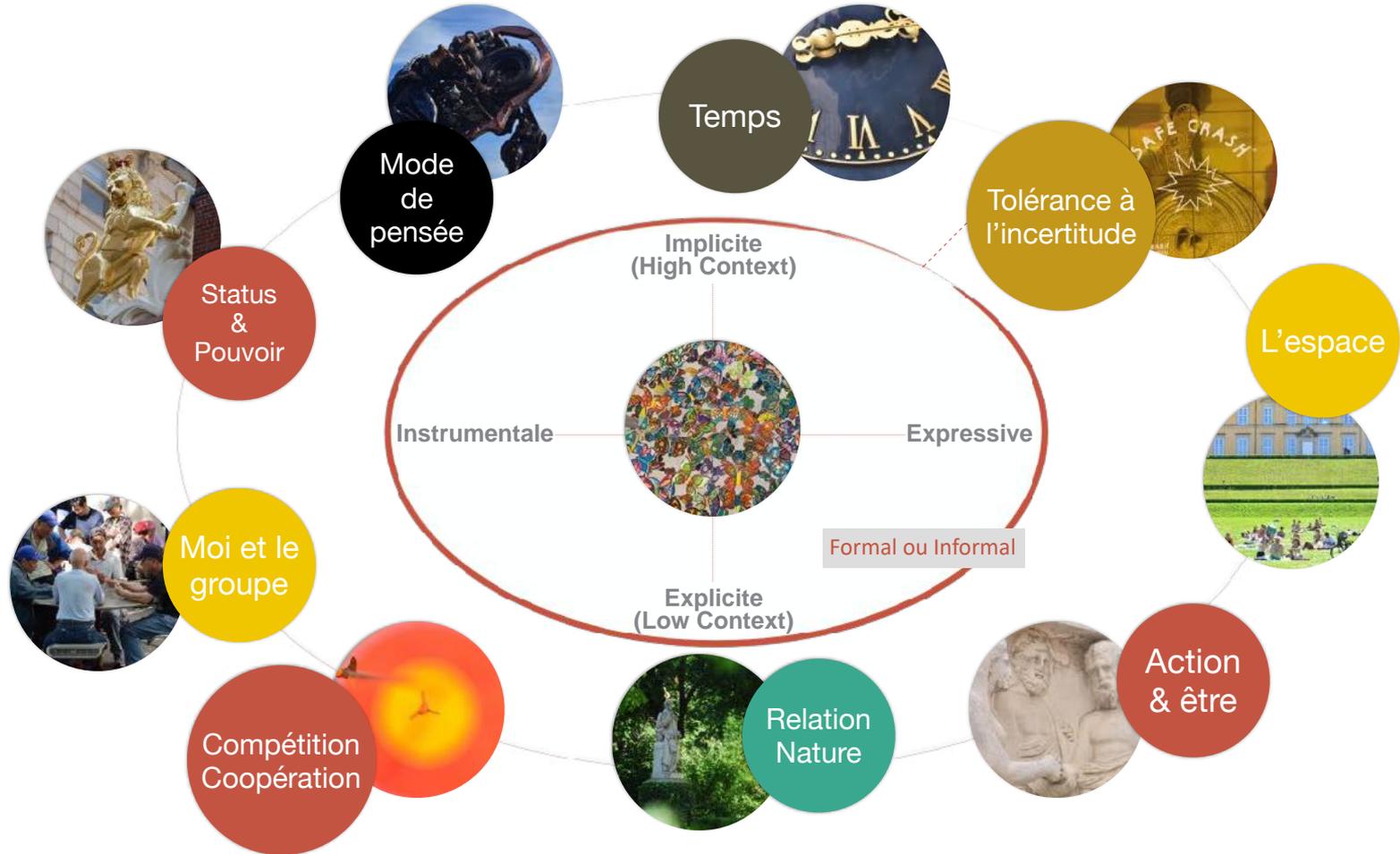
Incertitude

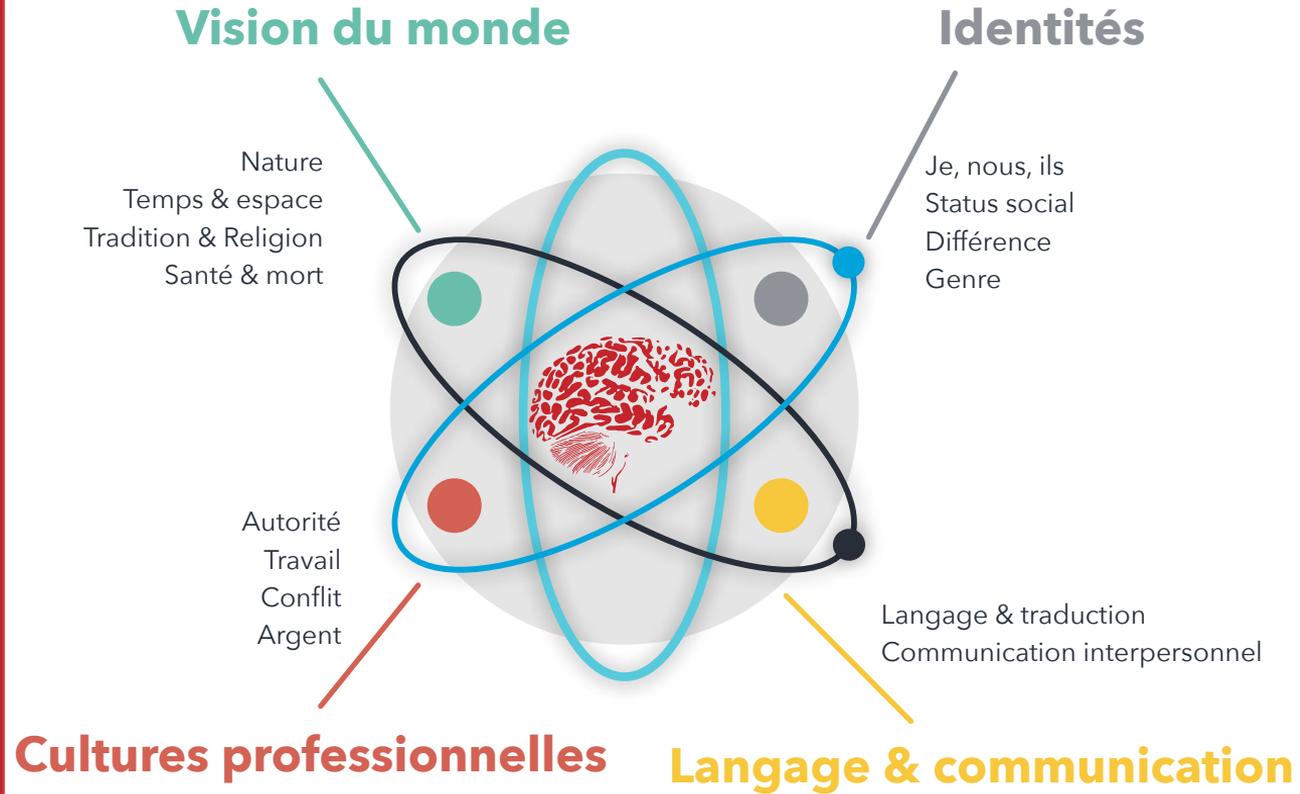
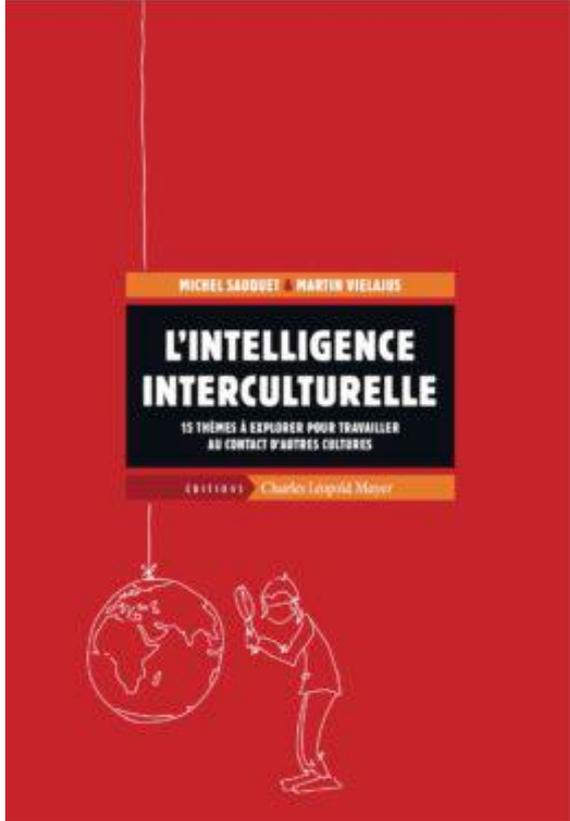
Pensée

Temps

Pouvoir

Les jeux inconscients des dynamiques de comportements culturels

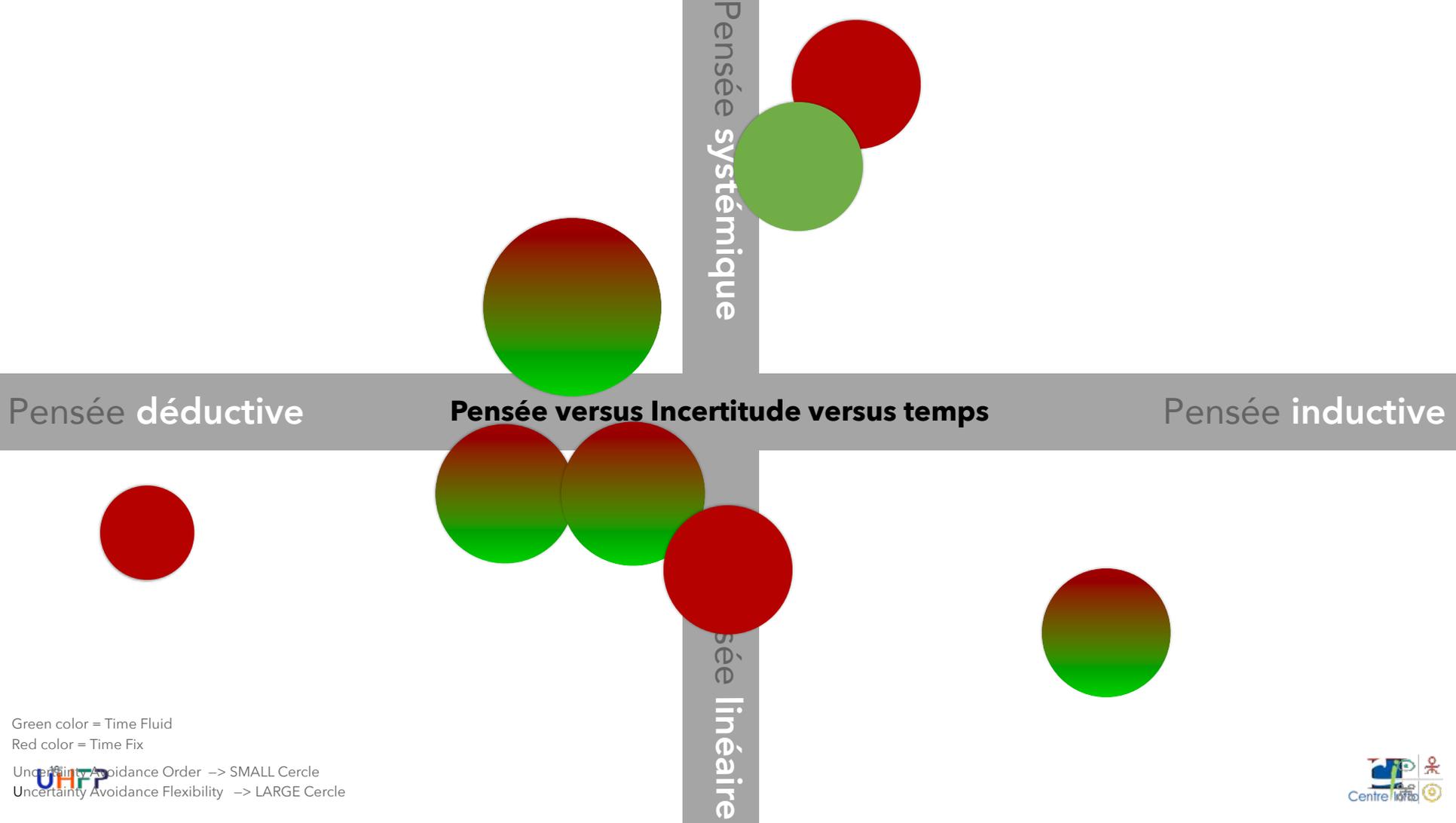




**Explorons 2
dimensions
fortes**



**Changement
Incertitude**



Green color = Time Fluid
 Red color = Time Fix

Uncertainty Avoidance Order -> SMALL Cercle
 Uncertainty Avoidance Flexibility -> LARGE Cercle

**Comment
accompagner
les transitions
culturelles ?**



Posture

Actions

Dialogues

Bascules



CREATIVITE

Pensée critique

Innovation



Emancipation

COHESION SOCIALE

Rêves

Sentiments

Réflexions

Emotions

Imagination

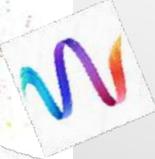
Voir

Entendre

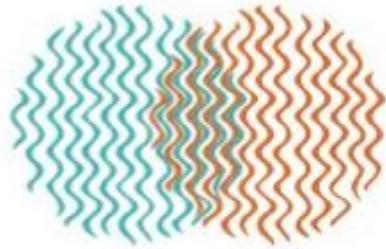
Gôûter

Sentir

Toucher



ART



Fin de vie Soins Palliatifs

CENTRE NATIONAL

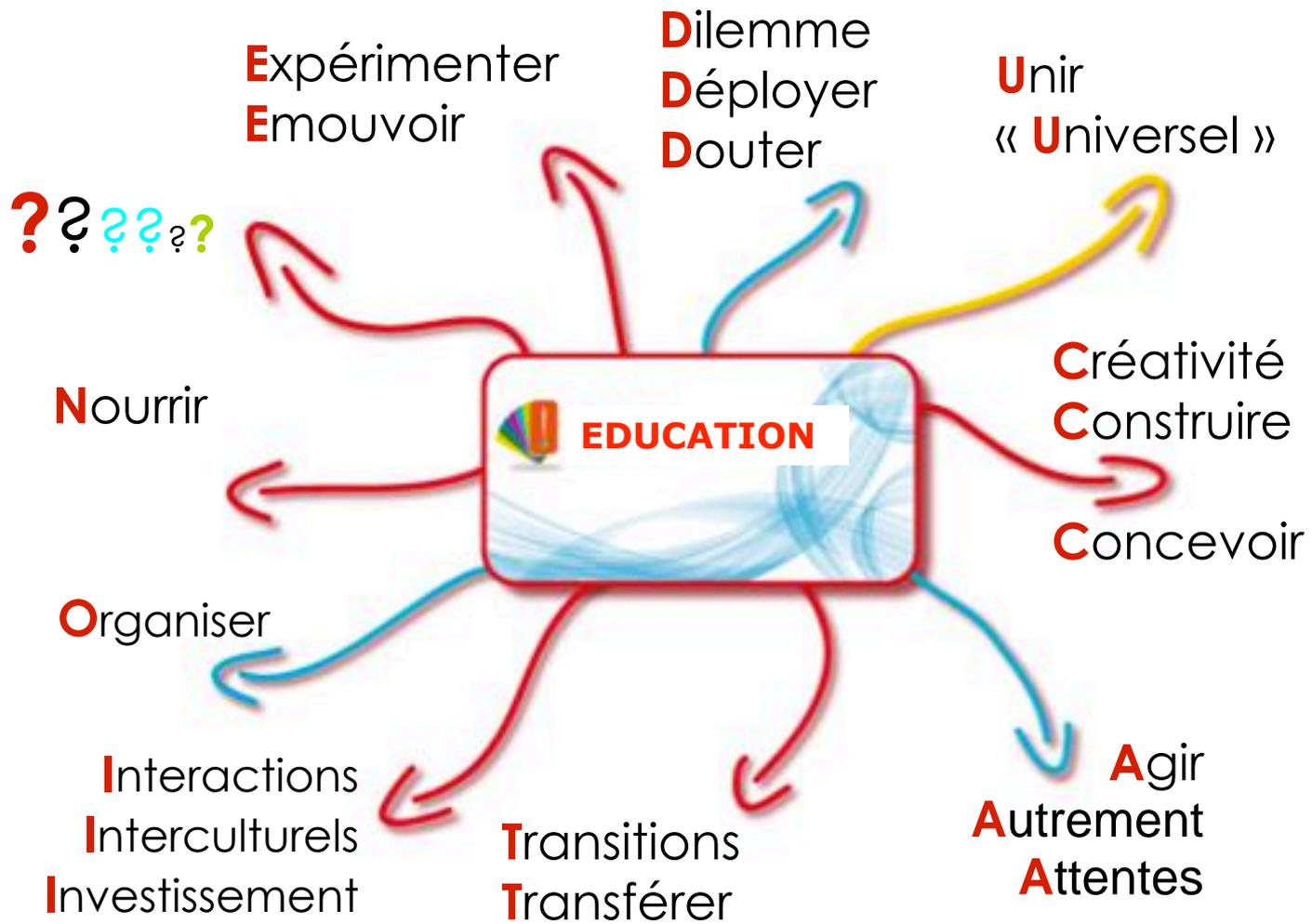
 Convention
Citoyenne Cese
sur la fin de vie

La mort, un sujet tabou, d'ailleurs, on parle de fin de vie ..
Comment transformer le discours sociétal et intégrer la mort dans la vie ?

La complexité du dialogue citoyen au delà des positions clivantes

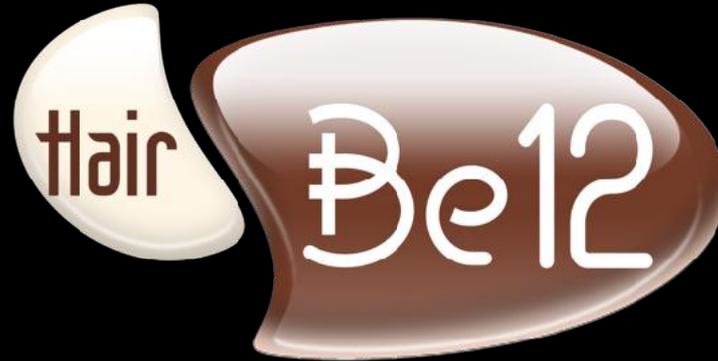
Pistes de réflexion:

- La transition est un moment d'effort, pas de discours marketing
- On change quand de l'autre coté on trouve un avantage, un intérêt sincère, quand on gagne (une équipe qui fonctionne mieux, qui est plus performante, où il fait bon travailler - la sérénité d'aborder la fin de sa vie ...)



Virtuel versus

Réel

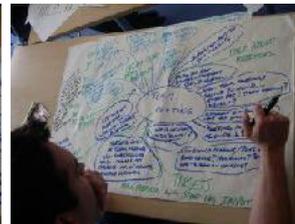
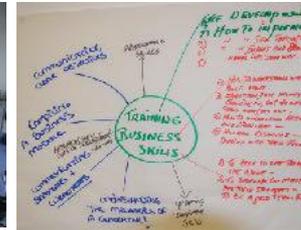


Eduquer avec le Jeu

Coiffeurs: Trajectoires de Vie & Besoins B 2 B

DE NOMBREUX CLIENTS CONSULTES

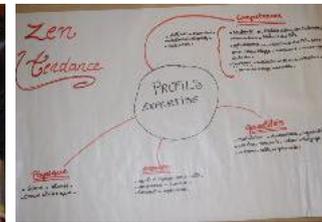
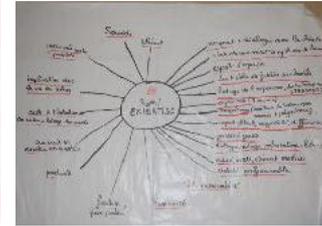
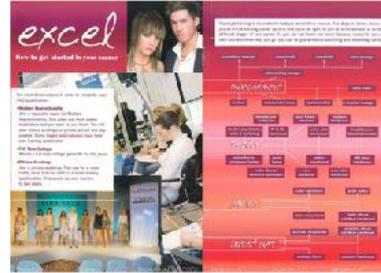
**12 WORKSHOPS
20 BUSINESS SESSIONS
30 AUDIT CONSULTINGS**



Coiffeurs: Trajectoires de Vie & Besoins B 2 B

DE NOMBREUX JEUNES RENCONTRES

**12 WORKSHOPS / 10 JOURS
100 ELEVES**



Fichier Fichier Présentation Historique Signets Fongers Aide

http://www.hair-be12.com/_en_/ww/signed/train.aspx

Apple Yahoo! Google Maps YouTube Wikipédia Informations (733) Divers

Full screen How to play Suggestion box

Discover the (12) episodes

- (01) Customer Relations
- (02) Launching A New Service**
- (03) Colour Collections
- (04) Increasing the Average client Bill
- (05) ...



(03) COLOUR COLLECTIONS

Manage colour consultations successfully, develop colour services by making the most of the new colour collections.

Change my character **Play now** Well-being shopping



Downloading Rules of the Game Glossary Legal Information Contact Us Site Links Partners My Profile

Charte de valeurs créées par des jeunes en 1ère université



Le savoir-être comme socle des relations inter-personnelles et inter-culturelles

Manager les relations

Manager les émotions des autres

Faire preuve d'empathie

Reconnaître les émotions & dynamiques culturelles chez les autres

Se motiver

« Se mettre dans le flow » = Manager avec un « engagement détaché »

Maîtriser ses propres émotions

Manager son calme = Se débarrasser de ses stress, angoisses & peurs

Se connaître soi-même

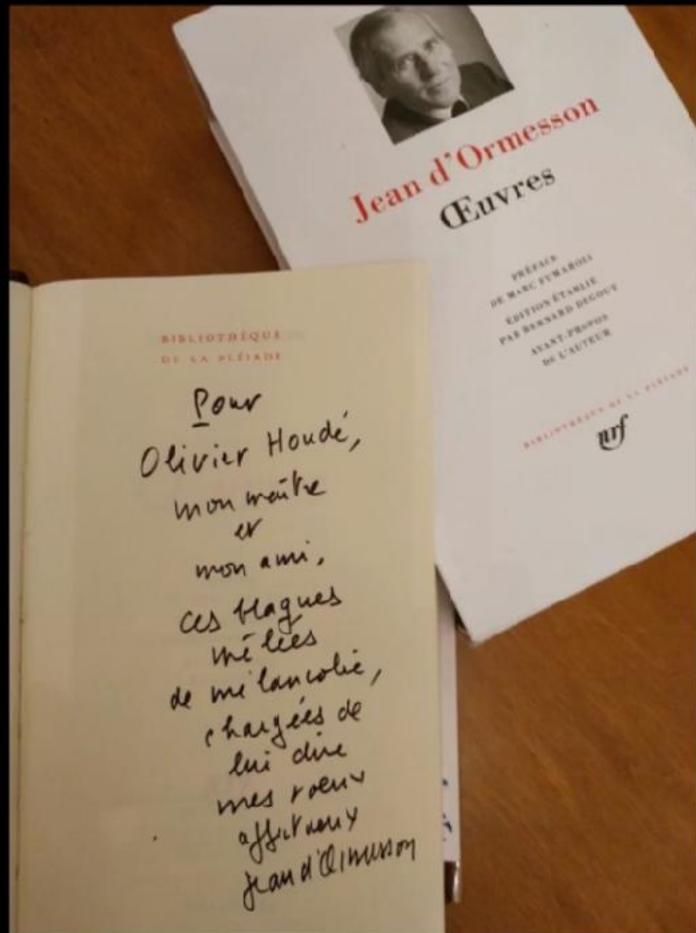
Son style de personnalité, ses dynamiques comportementales & culturelles



3/ DYNAMIQUE ADAPTATIVE



MODE MENTAL AUTOMATIQUE		MODE MENTAL ADAPTATIF	
	Routine : Attrait pour les habitudes, la maîtrise du connu, le non-désir de la nouveauté ou la peur d'aller explorer concrètement ailleurs, autrement.		Curiosité : Capacité à rechercher de manière active, exploratoire et sensorielle la nouveauté, esprit de la découverte, quête active de l'autre, de la différence ou de l'exotisme.
	Persévérance : Attrait pour la poursuite d'un objectif sans se laisser déstabiliser par l'imprévu ou les obstacles ; parfois de l'obstination, une crainte du dérangement ou une résistance aveugle au changement même inéluctable.		Souplesse : Capacité à s'ouvrir - physiquement et mentalement - à l'imprévu, à accepter la survenue d'événements qui dérangent, à accepter la réalité, toute la réalité, sans pour autant s'y soumettre ou s'y résigner.
	Simplification : Attrait pour la prise de décision facile et rapide en situation connue et maîtrisée ; parfois aussi la source d'un manque de nuance ou d'une vision tranchée, simpliste ou manichéenne des situations plus complexes.		Nuance : Capacité à concevoir les intermédiaires, le positif à côté du négatif ou les avantages cachés sous les inconvénients, et vice-versa ; à avoir une perception du caractère infiniment complexe et mouvant des relations entre les éléments.
	Certitude : Attrait pour l'affirmation, l'opinion bien enracinée; et à l'excès la sensation que notre vision des faits ou nos perceptions sensorielles forment « toute la réalité ». Il en découle parfois aussi de l'intolérance et des erreurs d'appréciation.		Relativité : Capacité à avoir conscience que chacun porte son propre regard sur les choses, que toutes les visions - y compris la sienne - sont relatives et limitées par rapport au réel, que la perception spontanée de ce que l'on voit n'est pas la réalité entière.
	Empirisme : Attrait pour les recettes qui marchent, les résultats ainsi qu'une confiance absolue dans les expériences vécues, mais c'est aussi l'aversion pour la réflexion perçue comme stérile et compliquée, vue comme de la « prise de tête ».		Rationalité : Capacité à rechercher activement la compréhension des mécanismes cachés qui animent le monde, sentiment que tout pourrait se comprendre, qu'il y a des causes sous les éléments visibles. C'est vivre la logique comme un « regard », un sixième sens qui perce les mystères des sensations.
	Image sociale : Perception intuitive de ce qui se fait, de ce qui est acceptable socialement dans un groupe, mais aussi une préoccupation aliénante du regard des autres, une importance exagérée donnée à son image dans le groupe, qui peut conduire à un manque d'initiative par peur du risque. Le groupe est perçu comme un « juge », ce qui entraîne des vécus de honte, de ridicule, de prétention ou de fierté.		Opinion personnelle : Construction d'une opinion ni soumise, ni réactive au regard de l'autre. Si on cherche l'opinion ou les ressentis de l'autre, c'est pour enrichir son propre point de vue, et non la crainte du jugement. Sans peur du regard de l'autre, sans esprit de fierté, on exprime son opinion même si on est seul.e à l'incarner, on accepte et assume le risque de l'erreur, inhérent à toute décision.



Pour
Olivier Houdé,
mon maître
et
mon ami,
ces flagues
mêlées
de mélancolie,
chargées de
lui dire
mes vœux
affekouy
Jean d'Ormesson



**« Penser, vraiment,
c'est penser contre
soi-même ! »,**

Jean d'Ormesson