

U^{18^e} H F P

UNIVERSITÉ D'HIVER DE LA
FORMATION PROFESSIONNELLE

Compétences 2030 :
réussir ensemble
les transitions !

UN ÉVÈNEMENT



Centre Info

25/26/27
JANVIER
2023
CANNES





BIENVENUE

C4.33.AT

Transitions numériques : combattre l'illectronisme

17%

**13 millions de français concernés par
la fracture numérique**



Accès au numérique

Compétences

Capabilité

Atelier Transitions numériques : combattre l'illectronisme

INTERVENANTS



Arlène BOKRO
Account Manager Lead
WOOCAP



Hervé FERNANDEZ
Directeur
ANLCI



Hélène PAUMIER
Experte AEFA
Agence Erasmus+ France /
Education Formation

OBJECTIFS

Repérer les formes et situations d'illectronisme

Outils pour passer à l'action en faveur de l'inclusion numérique

Contexte d'émergence et
identification des publics

Temps d'échanges :
difficultés de vos publics,
moyens d'action et outils

Exemple d'application
des démarches, outils
et projets

DÉROULÉ



Contexte d'émergence et identification des situations de difficultés d'usages numériques

La démarche DUPLEX Pour l'accès de tous aux compétences numériques de base



Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

18^e UHFP Le visage de l'illettrisme

Combien de personnes sont concernées ?
Où vivent-elles ? Quel est leur âge ?

2 500 000

PERSONNES
SONT EN SITUATION D'ILLETTRISME



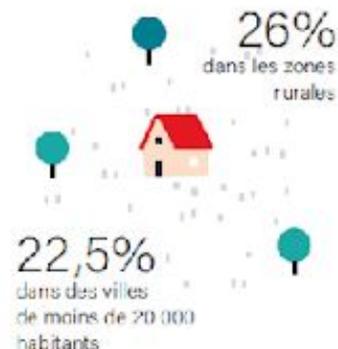
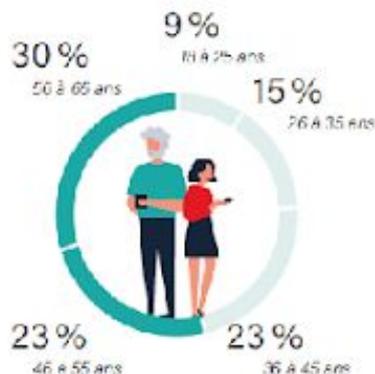
soit 7%

DE LA POPULATION ÂGÉE DE 18 À 65 ANS
RÉSIDENT EN FRANCE MÉTROPOLITAINE
ET AVANT ÉTÉ SCOLARISÉE EN FRANCE

SUR LES 2,5M DE PERSONNES CONCERNÉES :

+ de 50%
ONT PLUS DE 45 ANS

50%
VIVENT DANS DES ZONES
FAIBLEMENT PEUPLÉES



Source : enquête IVQ Insee-ANLCI 2012

18^e UHFP Illettrisme et numérique

13 millions

DE PERSONNES
SONT EN DIFFICULTÉ AVEC LE NUMÉRIQUE

Source : Mison Société Numérique, 2017

+ de **50%**

DES PERSONNES QUI ONT DU MAL AVEC LA LECTURE, LE CALCUL OU L'ÉCRITURE

expriment des freins à la connexion et l'utilisation des outils numériques au quotidien

(manque de maîtrise des outils numériques, équipement trop ancien, ou manque d'équipement ou d'accès)

20%

DES ADULTES rencontrent des difficultés en lecture, écriture ou calcul, impactant leurs capacités à utiliser pleinement les outils numériques

28%

DES NON DIPLOMÉS ont renoncé à accomplir une démarche en ligne en 2021



Source : Baromètre du numérique 2021

LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES DE BASE DANS L'EMPLOI

Source : Baromètre APEC-Creatic 2017

75%

des emplois **REQUIÈRENT LA MAÎTRISE DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES DE BASE**



55%

des entreprises qui emploient des salariés en difficulté avec les compétences de base **CONSIDÈRENT LA DÉMATÉRIALISATION DES PROCESSUS COMME PRINCIPALE TRANSFORMATION DE LEUR ACTIVITÉ**

Une définition de l'illectronisme

- ✓ C'est la situation d'un adulte ne maîtrisant pas les outils numériques usuels permettant d'accéder aux informations, de les traiter et d'agir en autonomie dans la vie courante.

Plaidoyer “Le référent numérique, un levier de transformation vos territoires”



Expérimentation de l'AEFA

L'Agence Nationale Erasmus+ coordonne un dispositif de **soutien aux politiques publiques**.

Agenda Européen pour la Formation des Adultes



En lien avec la **stratégie européenne des compétences** et ses déclinaisons

Rôle de **coordination** avec la **production d'outils pratiques pour les professionnels** de la formation continue.

Un groupe de travail constitué d'acteurs de la formation et de la médiation numérique

Piloté et supervisé par :



HUBIKOOP
Pour un numérique inclusif en
Nouvelle-Aquitaine

Composé de :



Une politique de médiation numérique concentrée autour de la stratégie nationale pour un numérique inclusif de 2018 qui a permis l'émergence de nombreux dispositifs

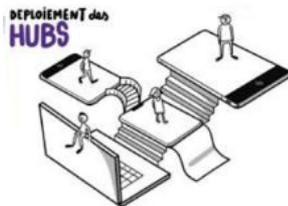
Créer un maillage territorial compétent pour apporter un premier niveau d'accompagnement



Inciter les personnes en difficulté à se rendre dans les lieux de médiation numérique et financer leur parcours



Accompagner les territoires à la mise en place d'actions et de stratégie



Renforcer la présence de médiateurs numériques sur l'ensemble du territoire



Outiller les acteurs de terrain pour réaliser des démarches à la place de l'utilisateur ou évaluer les compétences



2 TPE sur 3 seraient encore éloignées du numérique (2,5 millions de TPE) * étude banque des territoires



Facturation en ligne obligatoire
entre 2024 et 2026



Commerce et présence en ligne
incontournable

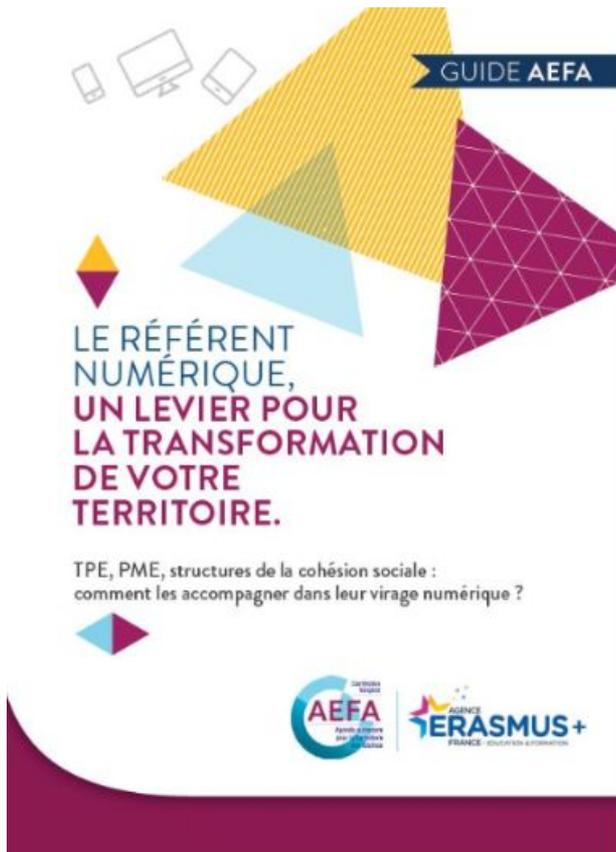


Manque de temps, de ressources
humaines, peur du numérique...



Une responsabilité donnée aux
individus

Une offre d'accompagnement et de formation pour les entreprises liés au développement des compétences numériques "techniques"



Rédaction d'un plaidoyer pour éclairer l'importance de penser l'inclusion numérique dans les TPE

- A destination des chambres consulaires, des collectivités...
- Faciliter le recrutement de personnel dédié à l'accompagnement numérique

Parcours d'accompagnement du référent numérique





Temps d'échange

CARACTÉRISTIQUES DES PUBLICS

Quelles sont les principales **caractéristiques** qui définissent vos publics ?

Quelles sont les **difficultés d'usages numériques** de ces derniers ?

Quels **impacts** ces difficultés peuvent-elles engendrer ?

MOYENS D'ACTION

De quels **moyens d'actions** disposez-vous pour accompagner les usagers en difficultés numériques ?

Quelles sont les **difficultés ou freins** auxquels vous êtes confrontés ?

OUTILS ET RESSOURCES

Quels sont les **outils et/ou ressources tangibles** utilisés pour accompagner vos publics ?

Comment participer ?



[Copier le lien de participation](#)



- 1 Allez sur wooclap.com
- 2 Entrez le code d'événement dans le bandeau supérieur

Code d'événement
UHFILLEC



Moyens d'actions

La démarche DUPLEX Pour l'accès de tous aux compétences numériques de base

ANLCI 

Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

Agir contre le double illettrisme : la démarche DUPLEX

- ✓ Dans quel but ?
 - ✓ Mieux accompagner vers l'autonomie numérique les personnes confrontées au double illettrisme
- ✓ Comment ?
 - ✓ Apporter une solution formation qui combine l'acquisition des compétences numériques et des autres compétences de base pour accompagner et former les personnes

Avec quelles activités ?

- ✓ Mener une recherche d'informations en ligne répondant à ses besoins
- ✓ Télécharger des documents concernant sa vie quotidienne et personnelle en toute sécurité
- ✓ Transférer des données
- ✓ Communiquer et partager des informations avec des tiers
- ✓ Produire des contenus textuels simples ; diffuser en ligne tout document en respectant le droit d'auteur et la vie privée
- ✓ Protéger les données personnelles, sécuriser les équipements...

La démarche DUPLEX

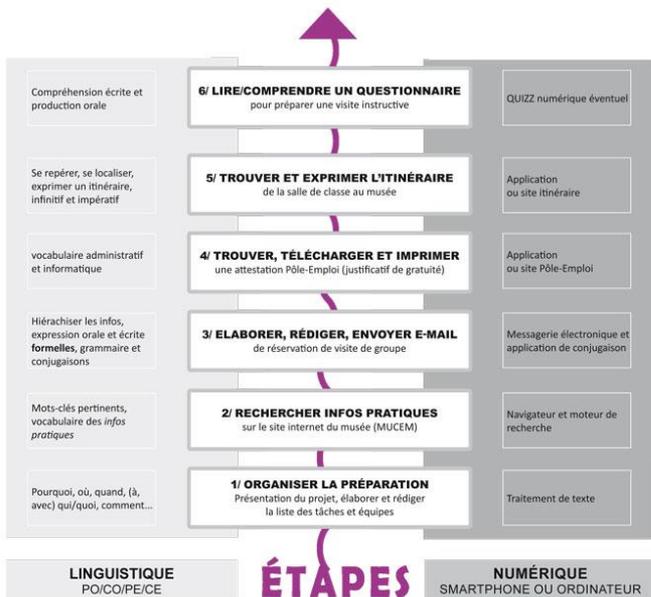


Apprendre à apprendre
Prendre confiance en soi
Gagner en autonomie et initiatives

OBJECTIFS

VISITER LE MUCEM

Développer ses compétences
communicatives, participatives,
organisationnelles et technologiques



FAIRE ORGANISER UNE SORTIE AU MUSÉE DE A à Z

Activité 1	Recherche d'informations pratiques sur internet		
Compétence numérique <ul style="list-style-type: none"> Lancer un navigateur et un moteur de recherche Taper sur un clavier des lettres (mots-clé) Valider, cliquer, se déplacer dans la page (souris et ascenseur ou flèches clavier) Copier/coller, fermer une fenêtre... 	Compétence langagière <ul style="list-style-type: none"> Lecture d'informations simples Écriture au clavier Compréhension des verbes de consignes (cliquer, valider, taper, descendre, monter...) 	Compétence mathématique	Autre compétence <ul style="list-style-type: none"> administratives : justificatifs de domicile, de minima sociaux etc.
Activité 5	Trouver un itinéraire		
Compétence numérique <ul style="list-style-type: none"> Utiliser un site ou une application de localisation Utiliser un site ou une application de transports en commun 	Compétence langagière	Compétence mathématique <ul style="list-style-type: none"> Se repérer, lire, comprendre une carte/un plan Effectuer un calcul horaire 	Autre compétence

U^{18^e}HFP Quels services ?

- ✓ Une meilleure détection pour une bonne orientation
- ✓ La constitution d'un vivier des formateurs habilités par l'ANLCI
- ✓ Le déploiement et la capitalisation des supports pédagogiques
- ✓ L'inscription dans la durée avec le programme FAMILIRE



Plaidoyer “Le référent numérique, un levier de transformation vos territoires”



Parcours d'accompagnement du référent numérique



Des fonctions à différencier et des conditions de réalisation des missions



Aller vers les publics



Accompagner la transition numérique



CONDITIONS / PRECONISATIONS

Aller vers les publics



**Coordinateur /
Ambassadeur /
prescripteur**

CONNAISSANCES

- ★ Connaître le fonctionnement d'une entreprise et ses métiers
- ★ Connaître le langage administratif spécifique aux entreprises

MISSIONS

- S'insérer dans la stratégie d'inclusion numérique d'un territoire et y contribuer
- Faire remonter les besoins et les attentes des publics
- Valoriser les initiatives locales

SAVOIR-FAIRE

- ★ Réaliser un diagnostic des besoins et orienter vers le bon interlocuteur (transmission du diagnostic)
- ★ Adapter ses conseils au regard de la situation économique et fonctionnelle de l'entreprise
- ★ Identifier les motivations, savoirs et intérêts des personnes

SAVOIR-ETRE : empathie, persévérance, audace...

Accompagner la transition numérique



Accompagnateur/ médiateur numérique spécialisé / conseiller médiateur numérique / référent entreprise / animateur

MISSIONS

- Apporter des réponses à des objectifs précis et individualisés
- Construire et animer des séquences pédagogiques
- Accompagner l'autonomie numérique ciblée

CONNAISSANCES

- ★ Connaître les techniques d'animation

SAVOIR-FAIRE

- ★ Organiser et animer des ateliers collectifs
- ★ Accompagner les usagers dans leurs démarches et usages du quotidien
- ★ Vulgariser, illustrer
- ★ Comprendre les besoins et les attentes du public
- ★ Organiser et animer un accompagnement individuel

SAVOIR-ETRE : écoute, capacité d'adaptation...

En 2023, poursuite des travaux

Rédaction des fiches de poste

Produire des outils tangibles et adaptables

Spécifier les besoins en formation

Développer les compétences

Expérimentation

Tester les outils dans divers contextes professionnels



Contactez-nous

aefa@agence-erasmus.fr

Volonté d'inscription des travaux dans la rédaction de la nouvelle stratégie nationale pour un numérique inclusif



GUIDE AEFA

**LE RÉFÉRENT
NUMÉRIQUE,
UN LEVIER POUR
LA TRANSFORMATION
DE VOTRE
TERRITOIRE.**

TPE, PME, structures de la cohésion sociale :
comment les accompagner dans leur virage numérique ?



Rendez-vous au stand



Des situations d'apprentissage
facilitées avec un outil
numérique adapté
wooclap



Le Centre Ressources Illettrisme et Analphabétisme du Loiret

CRIA Formations



Repérer et accompagner le public en situation d'illettrisme et d'illectronisme

Dans le cadre du Pacte Centre Val de Loire, le CRIA 45 et le CRIA 41 proposent une formation sur la question de la mobilité pour les publics en situation d'illettrisme et d'illectronisme.

Objectifs :

- Identifier les situations d'illettrisme et d'illectronisme.
- Argumenter et trouver les leviers pour obtenir l'adhésion de la personne dans cette situation.
- Mobiliser les dispositifs disponibles pour mieux accompagner dans la durée.

[< Retour](#)

Créer un sondage

Entrez la question que vous souhaitez poser à votre audience

  Par exemple : selon vous, faut-il faire plus pour lutter contre le changement climatique ?

Réponses

Entrez les réponses que votre audience pourra sélectionner

  Oui 

  Non 

+

[Annuler](#)

[Sauvegarder](#) 

[Afficher maintenant](#) 

Allez sur wooclap.com et utilisez le code **UHFILLEC**

Comment vous sentez-vous aujourd'hui ? Pointez votre humeur !



wooclap

Présentation

Votes 2 / 3

Messages



100 %



Quitter

0 / 2

