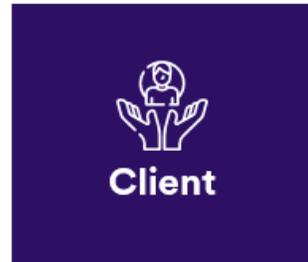


Transition Numérique



- Digitalisation de la relation client (Offre)
- Client plus informé et plus exigeant (Demande)



- Arrivée de nouveaux entrants disrupteurs
- Renforcement de la valeur ajoutée des offres



- Nouveaux modes de travail
- Optimisation des processus
- Prédiction et prévention grâce à la donnée
- Montée en puissance de la problématique sécurité informatique

