

25/26/27
JANVIER
2023

U^{18^e}HFP

UNIVERSITÉ D'HIVER DE LA
FORMATION PROFESSIONNELLE

les transitions !

ensemble

réussir

Compétences 2030 :

PALAIS DES FESTIVALS
ET DES CONGRÈS
CANNES

UN ÉVÈNEMENT

Centre Info

« Accompagner les transitions professionnelles : conditions de réussite et d'innovation »

Objectifs pédagogiques :

- Accompagner les transitions professionnelles
- Identifier les conditions de réussite et d'innovation

Coordonné par :

- Le Deley Bénédicte, Directrice de Défense Mobilité – Ministère des armées
- Lemaire Lionel, Directeur Général TransitionsPro Grand-Est

Avec les contributions de :

- Lavielle-Gutnik Nathalie, Lisec (Laboratoire interuniversitaire en sciences de l'éducation et de la communication)
- Monflier Karin, Experte en Ressources Humaines, Entrepreneur

I. Accompagner les transitions professionnelles

- 1) « Transitions professionnelles » : une expression aux multiples significations à explorer collectivement

Se connecter à [wooclap.com](https://www.wooclap.com)

Entrer l'évènement RATERM

I. Accompagner les transitions professionnelles

2) « Transitions professionnelles » à partir de la recherche en région Grand-Est

« Transition professionnelle » recouvre 5 types de signification :

- Transitions du travail, de l'environnement socioéconomique ou des métiers
- Reconversion professionnelle
- Processus engagé en vue d'une nouvelle situation professionnelle, sociale ou personnelle
- Nouvelle situation personnelle
- Pas de transition parce que situation identique mais conscientisation des acquis d'expériences professionnelles ou sociales

I. Accompagner les transitions professionnelles

3) « Transitions professionnelles » à partir de l'expérience RH

- Du point vue de l'individu

Situation personnelle

Dimension essentielle de l'accompagnement « Equipe de Conseiller mobilité carrière »

Question du revenu souvent occulté.

Déconstruire la représentation du métier souhaité via des enquêtes pour comprendre toutes les facettes du métier

- Du point vue de l'entreprise

Réflexion par filière, évolution des métiers

Culture du secteur (faut-il accéder aux demandes individuelles ?)

Gestion du temps de formation et du temps de travail

Enjeu de dialogue social

I. Accompagner les transitions professionnelles

- Du point de vue des financeurs
Connaître les acteurs du territoire.
Opco parfois dissuasifs dans leur modes de fonctionnement
Planning de financement ne correspond pas aux besoins
- Du point de vue des accompagnants
Etre en veille permanente sur les évolutions de son secteur
Connaître son territoire et créer des liens entre les acteurs.
Adapter son plan d'action et sa communication à chacun

I. Accompagner les transitions professionnelles

- 4) « Transitions professionnelles » à partir de l'expérience de l'accompagnement des reconversions et des transitions professionnelles du Ministère des armées

Un dispositif unique au service des militaires, des militaires blessés et des conjoints de militaires

II. Identifier les conditions de réussite et d'innovation

- 1) Exploration des pistes les plus valorisées

Se connecter à wooclap.com

Entrer l'évènement RATERM

II. Identifier les conditions de réussite et d'innovation

2) Les convergences / divergences identifiées en Grand-Est

Concernant	Type d'idées	Domaine d'action
Les actifs	<i>la fausse bonne idée</i>	de la motivation individuelle ou de l'autonomie : risque du non recours
Les modalités d'accompagnement	<i>la « presque » bonne idée</i>	des accompagnements à conditions qu'ils ne soient pas qu'individuels
Les pratiques d'accompagnement	<i>La bonne idée</i>	de l'analyse collectives des acquis d'expérience et d'activité
La professionnalisation des professionnels	<i>très bonne idée</i>	d'espace de la collaboration /coopération entre professionnel sur leurs propres acquis d'expérience
Les acteurs/décideurs de la formation	<i>future excellente idée</i>	de la coopération territoriale interinstitutionnelle
Les financements	<i>la contrainte</i>	du développement de l'ingénierie financière et du conseil (sans plus-value pour les transitions)

II. Identifier les conditions de réussite et d'innovation

3) Les convergences / divergences identifiées du point de vue RH

- L'innovation aide à anticiper plus rapidement les changements du marché pour tirer profit des occasions qui se présentent, à agir au lieu de réagir aux bouleversements
- **Innovation passe par la réflexion** « points de vue » autant que par l'outil
- **Innovation passe par la méthode** « tester, demander, tester à nouveau »
- **Innovation passe par la co-construction** des dispositifs
- **Innovation doit être évaluée** - Dispositifs et leurs impacts (secteur public/secteur privé)

II. Identifier les conditions de réussite et d'innovation

- 4) Les convergences / divergences identifiées au prisme de l'expérience de Défense Mobilité

La question de l'accompagnement des tensions identitaires.

III. Perspectives opérationnelles d'action

Qu'est-il possible d'envisager pour nos pratiques (en 3 principaux axes par sous-groupe) ?

Se connecter à wooclap.com

Entrer l'évènement RATERM

